

ANNUAL REPORT 2023



MUBA
MUSEO DEI BAMBINI MILANO

Mostre-Gioco
Laboratori
Attività creative
Formazione
muba.it

ANNUAL REPORT 2023

MUBA
MUSEO DEI BAMBINI MILANO

Mostre-Gioco
Laboratori
Attività creative
Formazione
muba.it

INDICE

LETTERA DELLA PRESIDENTE	4
<u>CAP. 1</u> MUBA - MUSEO DEI BAMBINI MILANO	8
I 25 ANNI DI ATTIVITÀ	18
STAKEHOLDER	20
2023 IN CIFRE	24
<u>CAP. 2</u> PROGETTI	30
Natura	34
Colore	38
REMIDA Milano	42
Pianeta 30	46
Campus MUBA	50
Giochiamo al teatro	52
Incontri per neo genitori	54
COLLABORAZIONI	56
DidoWeek con GIOTTO	58
Il valore delle cose con OSF	60
Impariamo a fare il pane con OSF	62
Mobilità sostenibile con MyEdu	64
MuseOpera con Lilopera	
INIZIATIVE SPECIALI	68
MuseoCity	70
BookCity	
Settimana dei Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza	71
MuseOpera con Lilopera	

	FORMAZIONE E INCONTRI	72
	Percorsi formativi REMIDA MILANO	74
	Percorsi formativi tra educazione e natura	75
	Percorsi formativi Risorse Creative	76
	Formazione interna	77
	Conferenza di Hands On! Create the magic	78
	Incontri	79
<u>CAP. 3</u>	PUBBLICO E PERSONE	84
	MEDIA	90
	REPUTATION	94
<u>CAP. 4</u>	RACCOLTA FONDI	100
	PARTNERSHIP	102
	FILA GIOTTO	104
	Hines	106
	Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico	108
	BANDI E GARE	110
	LABZEROSEI	112
	LOODA - Looking for Data	113
	Includi-MI	116
	In&Out	117
	EVENTI	118
<u>CAP. 5</u>	BILANCIO DI ATTIVITÀ	123
	OUTLOOK 2024	127

LETTERA DELLA PRESIDENTE

L'Annual Report, alla sua sesta edizione, rappresenta per MUBA lo strumento più significativo con cui raccontarsi in totale chiarezza e trasparenza.

Con ritrovato entusiasmo vi parlo del nostro 2023, un anno senz'altro memorabile caratterizzato da importanti accadimenti e traguardi raggiunti con 254 giorni di apertura e 63 mila visitatori accolti.

Abbiamo celebrato un compleanno importante - i 25 anni di attività - con una grande festa a cui hanno partecipato amici e stakeholder, protagonisti della storia di oggi e di ieri.

Nel 2023 abbiamo inaugurato alcuni importanti progetti: la nuova edizione della mostra Colore, uno dei nostri prodotti più amati, che già nei primi mesi di apertura ha riscontrato gradimento e successo, e lo spazio LABZEROSEI al parco Trotter di Milano, un progetto promosso dall'Area Servizi all'Infanzia del Comune di Milano, che MUBA (capofila) ha in gestione insieme ad un'Associazione Temporanea di Imprese.

Pianeta 30, il progetto sviluppato grazie al supporto di Hines Italia, che ha l'obiettivo di avvicinare e incuriosire bambine e bambini sugli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU, ha continuato il suo viaggio e si è arricchito di nuove proposte tra cui l'audiolibro e lo sviluppo sulle cesate di cantiere nel Municipio 7 di Milano.

Il 2023 è stato anche l'anno in cui MUBA ha ricevuto diversi riconoscimenti: a giugno la menzione speciale CCR - CORPORATE CULTURAL RESPONSIBILITY del premio Cultura + Impresa; l'inserimento tra i finalisti del Premio PA Sostenibile 2023, promosso da FPA e ASVIS; la selezione di Pianeta 30 nell'ADI design INDEX 2023, nella categoria design per il sociale e il conseguente riconoscimento tra le Eccellenze Lombarde di Regione Lombardia; l'inserimento nella short list tra i finalisti del premio EMA AWARD conferito da Hands ON!.

E ultimo, ma non ultimo, il conferimento della Civica Benemerenzza - Ambrogino d'oro - del Comune di Milano. La cerimonia di assegnazione del 7 dicembre è stata una grandissima emozione per tutte e tutti noi, un grande orgoglio per aver portato avanti in tutti questi anni con caparbia, coerenza e grandi capacità un sogno che è diventato un'idea e poi un progetto, con solide fondamenta, oggi punto di riferimento, cittadino e non solo, per la cultura rivolta al mondo dell'infanzia.

Come sempre mi preme ringraziare chi continua a sostenere il nostro lavoro: FILA - Fabbrica Italiana Lapis e Affini con GIOTTO - Colore ufficiale del Museo, Hines Italia, Fondazione Cariplo, Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico, e Opera San Francesco per i Poveri.

E, ancora, grazie a tutti coloro che continuano a credere alla qualità dei nostri progetti e a frequentare con entusiasmo le attività che proponiamo.

Questa è la vera molla che ci spinge a cercare, sempre, di fare del nostro meglio.

Grazie e buona lettura!

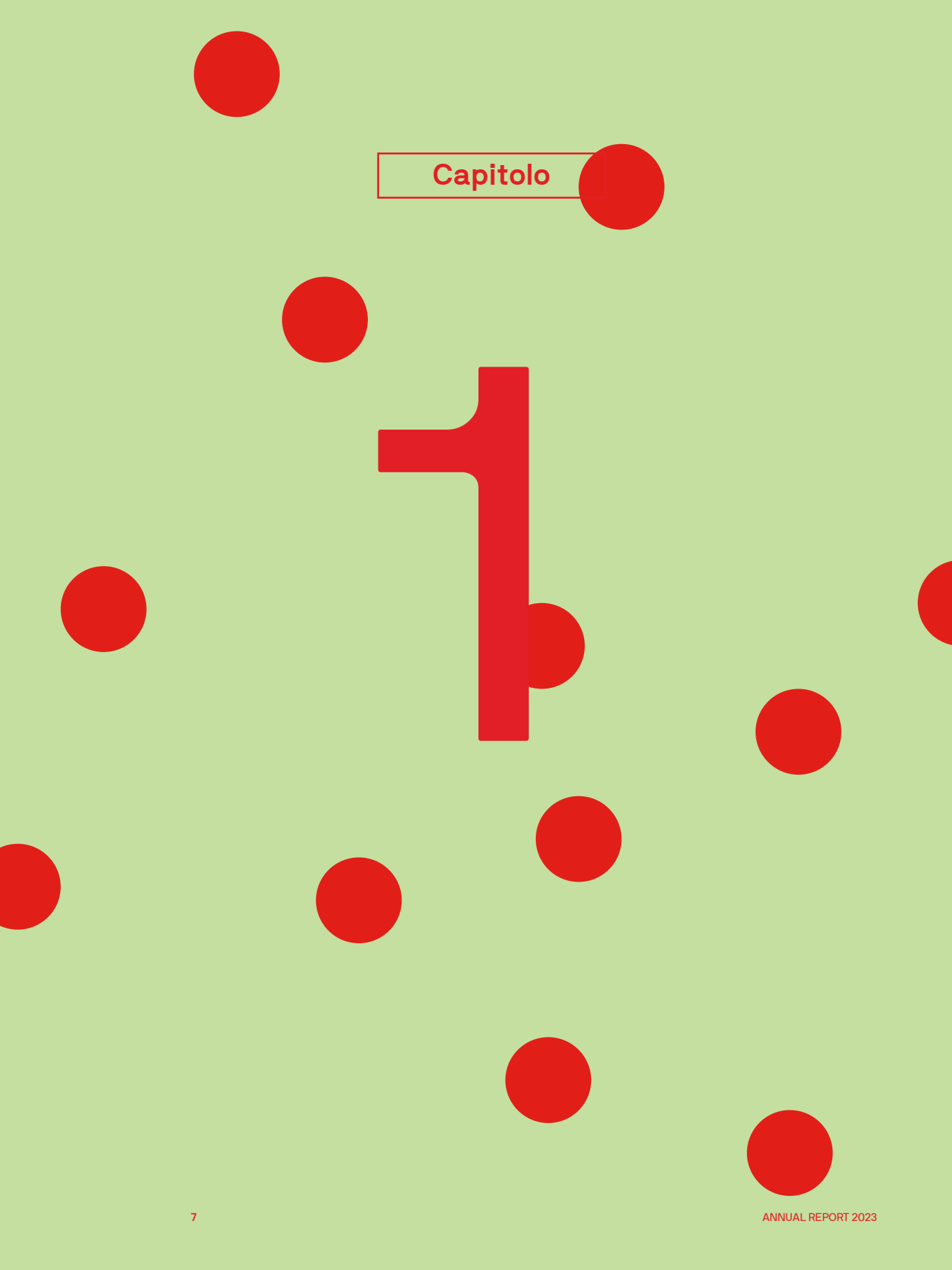


MUBA

I 25 ANNI DI ATTIVITÀ

STAKEHOLDER

2023 IN CIFRE



Capitolo





MUBA–Museo dei Bambini Milano

MU come Museo, BA come Bambine e Bambini.
Un centro culturale dedicato a progetti per l'infanzia nel centro di Milano.

MUBA è uno sguardo aperto sul mondo, è un laboratorio del pensiero creativo, è il luogo di bambine e bambini. È il frutto di un costante lavoro di ricerca nato 25 anni fa ed è la voglia di continuare a farlo per altri 25.

A MUBA si impara, si conosce, si esplora attraverso il gioco e l'esperienza diretta, con tante attività: mostre-gioco, laboratori di riuso creativo di materiali di scarto aziendale, conferenze a tema per gli adulti, percorsi formativi per insegnanti e persone specializzate nel settore culturale ed educativo.

MUBA ha sede alla Rotonda di via Besana, una chiesa sconsacrata nel cuore di un giardino pubblico e si sostiene grazie a più di 60'000 visitatori l'anno, partner aziendali e internazionali.



**GIOCARRE
FARE
PENSARE
CRESCERE**



**MU come Museo,
BA come Bambine e Bambini.**

**Un centro culturale dedicato
a progetti per l'infanzia
nel centro di Milano.**



Il Museo

Il museo è un'istituzione permanente senza scopo di lucro e al servizio della società, che effettua ricerche, colleziona, conserva, interpreta ed espone il patrimonio materiale e immateriale.

Aperti al pubblico, accessibili e inclusivi, i musei promuovono la diversità e la sostenibilità.

Operano e comunicano professionalmente ed eticamente con la partecipazione delle comunità, offrendo esperienze diversificate per l'educazione, il piacere, la riflessione e la condivisione di conoscenze.

*Definizione di Museo approvata il 24 agosto 2022 nell'ambito dell'Assemblea Generale Straordinaria di ICOM – International Council of Museums a Praga. La definizione di museo è frutto di un lungo processo partecipativo che ha coinvolto 126 Comitati nel mondo.



Rotonda di via Besana, ex chiesa di San Michele ai nuovi sepolcri,
particolare dello spazio chiamato ottagono, visto dal basso.

Il Luogo

La Rotonda di via Besana è un luogo straordinario.
È il luogo dei bambini.
È un luogo affascinante.
È un luogo misterioso.
È un giardino segreto.
È un parco pubblico.
È una serie di colonne che si susseguono che diventano
ora teatro di grandi avventure per piccoli frequentatori
ora il rifugio dalla calura estiva.
È un monumento storico.
È una chiesa sconsacrata.
È un museo.
È un centro culturale.
È un luogo di sperimentazione.
È uno spazio espositivo a cielo aperto.
È la meta di una gita fuoriporta.
È una seconda casa.
È una gita con i compagni.
È un pomeriggio con i nonni.
È tempo di qualità con i genitori.
È un caffè con i colleghi.
È una serata tra amici.
La Rotonda di via Besana ha mille anime,
diversi pubblici, tanti usi possibili.
La Rotonda di via Besana è la casa del MUBA
La Rotonda di via Besana è un luogo straordinario.



Rotonda di via Besana, ex chiesa di San Michele ai nuovi sepolcri, anticamente detta Foppone dell'ospedale maggiore, con funzioni cimiteriali fino al 1783. Particolare della chiesa edificata da Attilio Arrigoni visto dal portico.





“Sono migliaia i bambini che nel corso di questi anni hanno riso, giocato, scoperto e imparato con le mostre del MUBA, costruendo una storia corale. A raccontarla oggi sono 25 voci, tra le tante che questo museo lo hanno immaginato, alimentato, visto nascere, sostenuto e studiato, facendolo crescere tutti insieme.”

Chiara Pasqualetti Johnson
Autrice della pubblicazione “25 voci x 25 anni”

I 25 Anni di attività

“Passato da startup a impresa, da sogno nel cassetto a istituzione, oggi è un punto di riferimento per chiunque voglia fare cultura per l'infanzia. Che sia un posto speciale lo pensa anche Agata, 6 anni, che ha lasciato sul bancone dell'ingresso un post-it per dire a tutti che “il MUBA è un museo bellissimo”.

Come lei, sono migliaia i bambini che nel corso di questi anni hanno riso, giocato, scoperto e imparato con le mostre del MUBA, costruendo una storia corale. A raccontarla oggi sono 25 voci, tra le tante che questo museo lo hanno immaginato, alimentato, visto nascere, sostenuto e studiato, facendolo crescere tutti insieme.

Le loro parole compongono una sinfonia nella quale non spicca mai nessun solista, ma ciascuno contribuisce con le proprie note, componendo quel dialogo armonioso che caratterizza da sempre l'attività di un gruppo di lavoro unito e senza gerarchie, fatto di persone piene di entusiasmo e votate agli stessi ideali.” Queste le parole di Chiara Pasqualetti Johnson autrice della pubblicazione “25 voci x 25 anni.”

È la primavera del 1998 quando in Triennale apre i battenti Soldil, la prima mostra-gioco

interattiva per bambini targata MUBA, una realtà ancora poco conosciuta nel panorama culturale milanese e sul territorio. L'esposizione in soli due mesi registra più di 25.000 visitatori. Un successo desiderato - e inaspettato - che diventa per MUBA il punto fermo da cui partire per consolidare un'idea, un sogno e farlo crescere costantemente fino ad arrivare ad essere un modello di riferimento nella cultura per l'infanzia sul territorio cittadino, nazionale ed europeo.

Un'idea che nel 2023 ha compiuto 25 anni con all'attivo l'ideazione e produzione di 18 grandi mostre-gioco interattive, più di 40 laboratori didattici e culturali portati in giro per 50 città italiane ed europee e oltre 1 milione di bambine e bambini accolti.

Per celebrare i 25 anni di attività MUBA ha coinvolto la giornalista Chiara Pasqualetti Johnson nella stesura di un racconto corale attraverso la voce di alcuni dei protagonisti della storia del Museo.

Le 25 voci sono raccolte in una pubblicazione curata dallo studio Dondina e Associati intitolata “25 voci x 25 anni” che anche nel suo formato 25x25cm sottolinea l'importanza di questo numero.

STAKEHOLDER

Soci	
	Dipendenti
Visitatori (scuole e famiglie)	
	Donatori
Istituzioni	
	Network internazionale dei Musei dei Bambini
	Università
Aziende sostenitrici	
Fornitori di servizi	
	Media

Enti del terzo settore
Associazioni del territorio
Rete nazionale dei Musei dei Bambini
Amministrazione pubblica
Partner dei progetti europei
Città di Milano
Assessorato alla Cultura
Assessorato all'Istruzione
Municipi
Regione Lombardia



IL COMUNE DI MILANO

conferisce

L'Attestato di Benemerente Civico

alla **FONDAZIONE MUBA**

MUSEO DEI BAMBINI MILANO IS

«Non basta un'alta laurea» conta dalla «civiltà» e dall'educazione di alcune interpretazioni moderne. Una allora, in un percorso sempre più professionale, si pone davanti al bambino e lo accompagna nella crescita stimolando la fantasia e un straordinario sviluppo. In un ambiente creato per Milano, nasce così un luogo di scambio e di incontro tra i bambini, i genitori, i docenti, i ricercatori e di offerta culturale pedagogica e culturale, allargando la rete alle agenzie educative, alla famiglia, alle istituzioni. Luogo di formazione anche per i più grandi, è un prezioso centro di educazione e promozione culturale dove anche temi importanti, quali la difesa della patria e di lei, la percezione del valore e della forza, il risparmio, l'educazione civica e gli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030, trovano spazio attraverso il gioco e l'esperienza.

IL SINDACO

Giuseppe Sala

Sala

1 dicembre 2023

IL SEGRETARIO GENERALE

Fabrizio Dotti Depina

Fabrizio Dotti Depina

LA PRESIDENTE
DEL CONSIGLIO COMUNALE

Eleonora Pizzani

Eleonora Pizzani



Ambrogino d'Oro

A coronamento del traguardo dei 25 anni di attività, il 7 dicembre 2023 MUBA ha ricevuto la Benemerenza Civica ("Ambrogino d'Oro") dal Comune di Milano.

Il riconoscimento viene assegnato annualmente dal Comune agli uomini, alle donne, alle associazioni e alle organizzazioni che hanno saputo dare un contributo speciale alla città. MUBA riceve il riconoscimento per la seguente motivazione: "una 'start up ante litteram' nata dalla creatività e dall'intuizione di alcune intraprendenti mamme. Da allora, in un percorso sempre più professionale, si pone accanto a bambini e bambine per accompagnarli nella

crescita stimolando la fantasia e un divertimento intelligente. In un ambiente iconico per Milano, cresce coinvolgendo le famiglie e le scuole in laboratori, mostre, percorsi educativi e di approfondimento pedagogico e culturale, allargando la rete alle agenzie educative, alle imprese, alle istituzioni. Luogo di formazione anche per i più grandi, è un prezioso centro di educazione e promozione culturale dove anche temi importanti, quali la scoperta dello spazio e di sé, la percezione dei colori e delle forme, il risparmio, l'educazione civica e gli obiettivi di sostenibilità dell'Agenda 2030, trovano spazio attraverso il gioco e l'esperienza."

IL 2023 IN NUMERI

Numero di visitatori

63.338

42.642

→ ingressi negli orari dedicati alle famiglie

20.696

→ ingressi negli orari dedicati alle scuole

Giornate di apertura

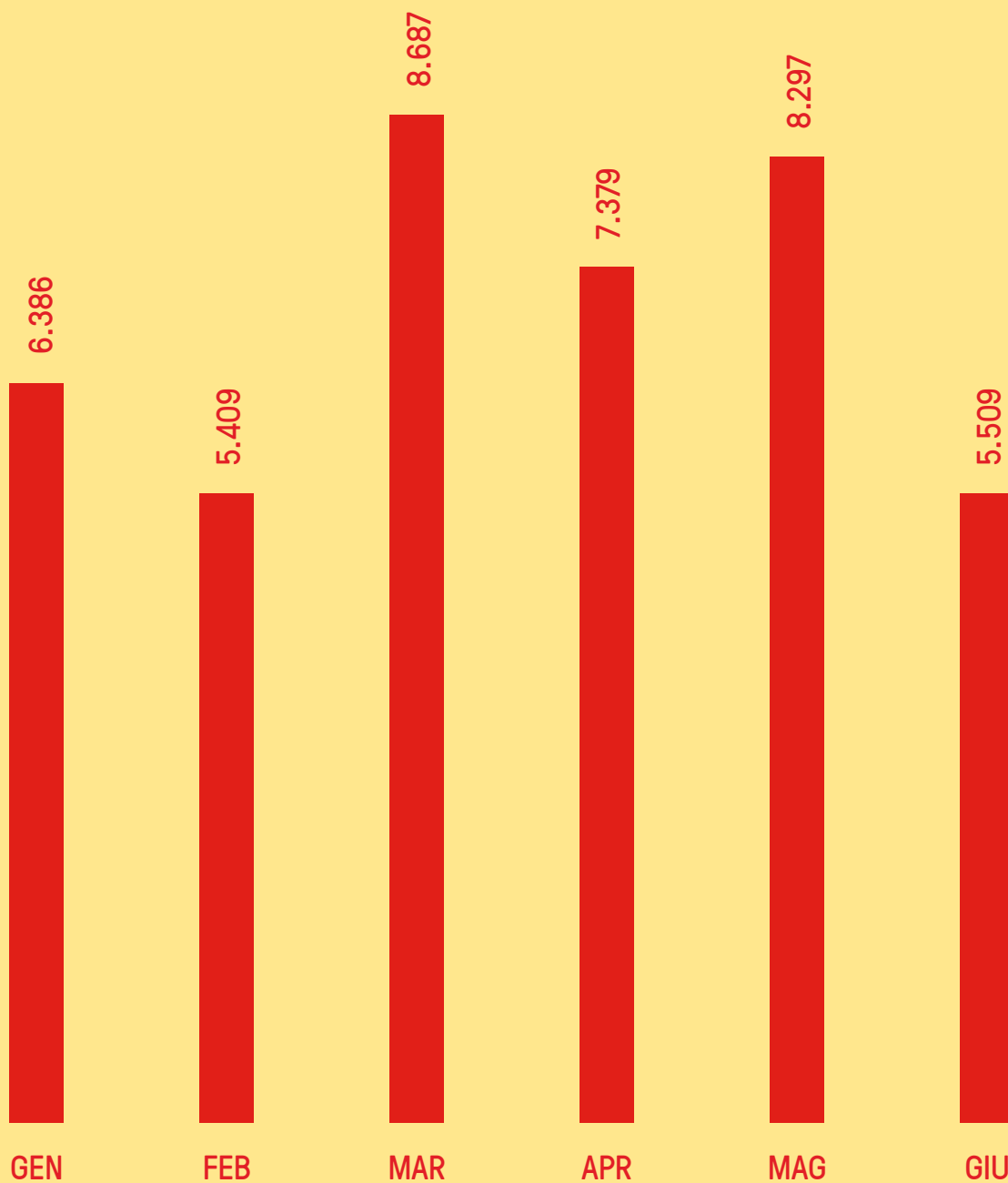
254

Il mese con maggior numero di ingressi

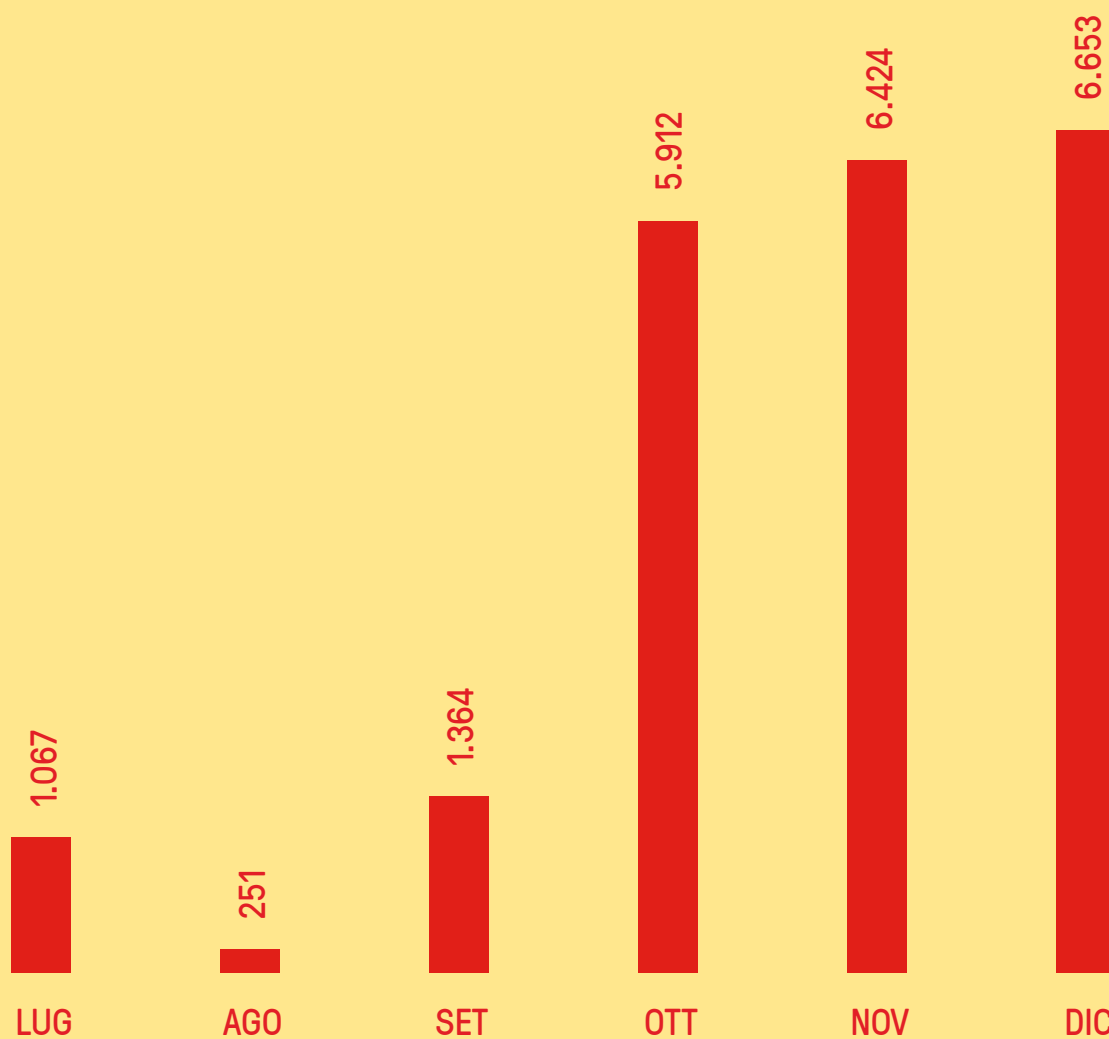
8.687

Marzo 2023

Numero di ingressi mensili



Gennaio - Dicembre 2023



PROGETTI

COLLABORAZIONI

INIZIATIVE SPECIALI

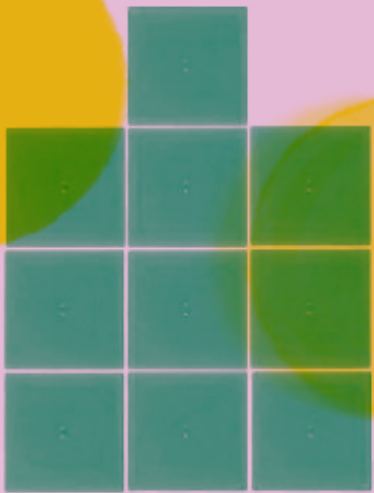
FORMAZIONE E INCONTRI



Capitolo



2



Progetti

- NATURA
- COLORE
- REMIDA MILANO
- PIANETA30
- CAMPUSMUBA
- GIOCHIAMO AL TEATRO
- INCONTRI NEO-GENITORI



Nel 2023 MUBA ha lavorato per consolidare alcune proposte e per sviluppare nuovi progetti in modo da ampliare sempre di più il proprio pubblico e diventare “un museo di tutte e di tutti e per tutte e per tutti”.

Nel 2023 MUBA ha lavorato per consolidare alcune proposte e per sviluppare nuovi progetti in modo da ampliare sempre di più il proprio pubblico e diventare “un museo di tutte e di tutti e per tutte e per tutti”.

Il lavoro si è tradotto in un'offerta culturale ed educativa ampia e diversificata composta da:

- mostre-gioco interattive;
- laboratori di esplorazione dei materiali di scarto industriale;
- campus;
- visite didattiche;
- percorsi formativi;
- laboratori e attività gratuite;
- eventi tematici legati alle settimane cittadine proposte dal Comune di Milano.

I temi trattati e proposti da MUBA nelle diverse attività cambiano periodicamente, rimane invariato il metodo pedagogico che assume il bambino quale protagonista. Attraverso l'approccio pluridisciplinare, il gioco, l'esplorazione, la scoperta, l'esperienza diretta e il coinvolgimento emotivo, si promuovono la creatività, la curiosità e lo sguardo critico.

L'ideazione, la progettazione e la realizzazione delle mostre-gioco, dei laboratori e di tutte le attività proposte dal Museo sono a cura del team di professionisti interni a MUBA, affiancati in alcuni casi da esperti esterni.



NATURA

La mostra gioco “Natura. Giocare e scoprire la natura con occhi nuovi” è un percorso, attivo e sensoriale, che si snoda attraverso quattro postazioni di gioco, ognuna delle quali indaga una categoria di conoscenza ben precisa: spazio, materia, forma e colore.

Le categorie di conoscenza sono declinate attraverso l'approccio MUBA, che mette al centro della visita l'aspetto esperienziale e soprattutto l'importanza del gioco quale momento condiviso con la famiglia e la scuola. Per la realizzazione delle installazioni di Natura MUBA si è avvalso del contributo di un comitato scientifico composto da esperti del mondo pedagogico e culturale, da artisti e creativi.

Le installazioni sono:

- **Il prato smisurato** è dedicata al concetto di spazio: bambine e bambini si ritrovano a giocare dentro ad un prato fuori scala dove si “nascondono” animali e vegetali proposti in tre dimensioni differenti;

- **Il giardino incartato** affronta le forme presenti in natura, approfondendo in particolare il tema della ricorsività;

- **La camera delle meraviglie** indaga il concetto di materia partendo dall'allestimento di una vera e propria “wunderkammer” contenente una raccolta di materiali naturali e oggetti speciali. I differenti elementi naturali presenti sono esplorabili innanzitutto attraverso i sensi e anche attraverso l'uso di ingrandimenti.

- **Il paesaggio di passaggio** si presenta come un percorso che si snoda attraverso otto passaggi nei quali bambine e bambini scoprono come in natura esistano diverse e possibili sfumature dei colori naturali.

> OBIETTIVO

Ampliare la capacità di osservazione di bambine e bambini fornendo strumenti che facilitano l'esplorazione della natura e proponendo attività ed esperienze che non si possono trovare “fuori” in una situazione naturalistica tradizionale.

179 giorni di apertura

2-7 anni

26.834 visitatori

Di cui:

10.424 scuole

16.410 famiglie



NATURA - Il prato smisurato



NATURA - Il giardino incartato



NATURA - La camera delle Meraviglie



NATURA - Il paesaggio di passaggio



COLORE

Inaugurata in occasione dei festeggiamenti per i 25 anni di attività di MUBA, la mostra gioco “COLORE. Giocare e scoprire il colore in tutti i sensi” è un percorso per sperimentare i colori e le luci e le emozioni che questi sono in grado di suscitare.

La capacità di utilizzare propriamente i colori e la luce non è un dono di natura, ma è frutto di una corretta educazione. Come la musica, il colore ha molte dimensioni (fisiche, sinestetiche, emozionali e simboliche) ed è importante imparare a scoprirle fin dall'età prescolare. Il percorso si snoda su quattro “stanze”:

- **Luce comanda color**
presenta grandi cilindri colorati dove esplorare il colore con tutto il corpo.
- **Dove ti nascondi?** racconta della mimesi o di come ci sia sempre uno scopo dietro a un colore. Gli autori dell'illustrazione sono il duo creativo Carnovsky.

- **Senza colore** indaga con un gioco le conseguenze dell'assenza del colore. Il colore ci aiuta ad orientarci, a distinguere frutta e verdura, a riconoscere cose e persone. Ma cosa succede se sparisce?

- **Camera delle meraviglie**, l'installazione reinterpreta il concetto di wunderkammer, declinandolo come una stanza delle meraviglie quotidiane che la natura offre. L'installazione è ideata da Monica Guerra con la partecipazione di Lola Ferrari e Lula Ottolini.

COLORE è a cura di MUBA e di Francesca Valan, Designer del colore.

> OBIETTIVO

Facilitare le bambine e i bambini nella scoperta del mondo del colore e dei sentimenti che i colori sono in grado di suscitare.

75 giorni di apertura

2-7 anni

11.069 visitatori

Di cui:

1.825 scuole

9.244 famiglie



**“COLORE È, TRA LE MOSTRE
DI MUBA, UNA DELLE PIÙ ICONICHE
E AMATE DAL PUBBLICO.
NEL 2023 VIENE RIPROPOSTA
IN UNA VESTE ALLESTITIVA
E GRAFICA RINNOVATA PER POTER
APPROFONDIRE NUOVI ASPETTI
DI UN TEMA COSÌ AMPIO
COME QUELLO DEL COLORE.”**





REMIDA MILANO

REMIDA, ideato a Reggio Emilia nel 1996, è un progetto dell'Istituzione Scuole e Nidi d'Infanzia del Comune di Reggio Emilia, Fondazione Reggio Children e Iren, gestito dalla Fondazione Reggio Children - Centro Loris Malaguzzi.

REMIDA è un progetto del Comune di Reggio Emilia e di Iren Emilia, gestito dalla Fondazione Reggio Children Centro Loris Malaguzzi. Intorno a questa esperienza è nata la rete dei REMIDA che oggi si compone di 11 centri nel mondo di cui REMIDA Milano - aperto da MUBA nel 2010, è parte. Ogni centro REMIDA è diverso dagli altri e ha peculiarità legate al territorio in cui è inserito, alle aziende che lo sostengono e al pubblico che lo vive. Le proposte del centro permanente REMIDA Milano sono rivolte alle famiglie con attività divise per target

di età (12 mesi - 5 anni e 6-11 anni) e alle scuole con attività differenti per indirizzo scolastico (asilo nido, scuola d'infanzia e scuola primaria).

In particolare la proposta per le scuole si articola come segue:

- per gli asili nido percorsi che hanno il focus nell'esplorazione dei materiali;
- per la scuola dell'infanzia e scuola primaria, percorsi che indagano la conoscenza dei materiali, le possibili reinterpretazioni artistiche e il loro utilizzo come supporto progettuale-creativo.

215 giorni di apertura

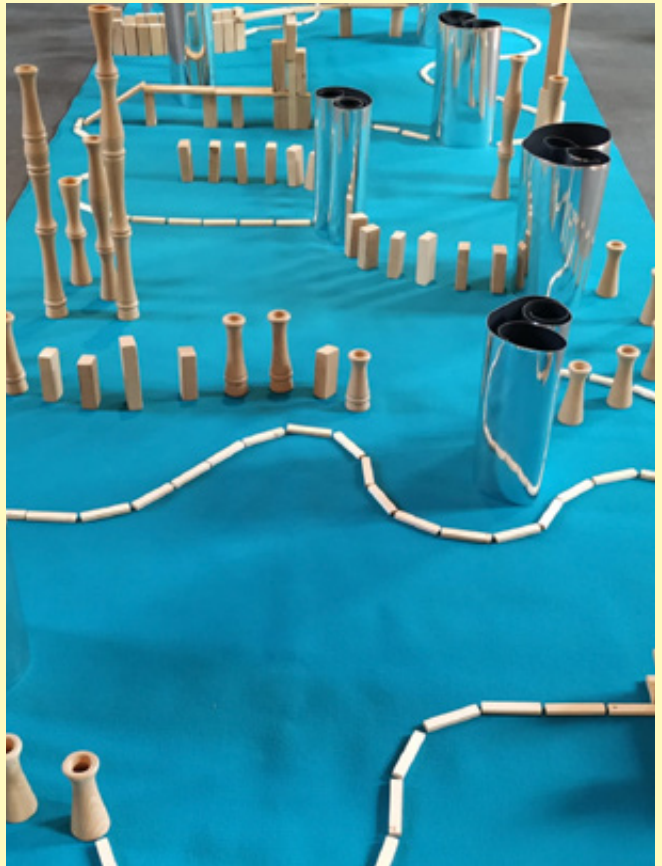
12 mesi - 11 anni

20.673 visitatori

Di cui:

7.464 scuole

13.209 famiglie





PIANETA 30

Presentata a novembre 2022, Pianeta 30 è l'iniziativa che coniuga l'esperienza di MUBA nell'ideazione e realizzazione di proposte e progetti innovativi rivolti al mondo dell'infanzia e l'impegno di Hines, società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare, nell'attivazione di progetti educativi e culturali attraverso il programma "A scuola di comunità".

L'iniziativa, nata per raccontare a bambine e bambini, i temi dell'Agenda 2030, si compone di diverse attività interattive dove i 17 obiettivi e i loro contenuti complessi vengono tradotti con il linguaggio artistico dell'illustratrice Isadora Bucciarelli e dell'autore Massimiliano Tappari e resi leggeri, incuriosenti e facilmente comprensibili.

Pianeta 30 si presenta come un ecosistema composto da un libro gioco illustrato pop-up, da una mostra-gioco gratuita all'interno degli spazi di MUBA e da un programma di laboratori didattici gratuiti per le scuole primarie del Comune di Milano. La mostra-gioco Pianeta 30 è allestita nella zona a libera fruizione di MUBA e ripropone alcune delle tavole illustrate da Isadora Bucciarelli nel libro: lavagne, tavoli luminosi, magneti e giochi di composizione invitano il pubblico del Museo a scoprire "Città e comunità sostenibili", "Istruzione di qualità", "Parità di genere", "Sconfiggere la fame", "Vita sulla terra" e "Partnership per gli obiettivi".

Nel corso del 2023 Pianeta 30 è diventata anche una mostra a cielo aperto lungo le cesate del cantiere di Hines dell'area Ex Trotto nel Municipio 7 del Comune di Milano. Per l'occasione è stata realizzata anche una versione audio del libro Pianeta 30 che diventa così ancora più accessibile.

Pianeta 30 ha inoltre ricevuto alcuni riconoscimenti che hanno premiato l'importanza dei temi trattati, la relazione sinergica tra MUBA e Hines e il design del prodotto.

Il progetto Pianeta 30:

- **Il libro** è risultato tra i finalisti nella categoria "Istruzione, formazione e lavoro" del premio promosso da FPA e ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile;
- **La mostra** ha ricevuto la Menzione Speciale CCR – CORPORATE CULTURAL RESPONSIBILITY del Premio CULTURA + IMPRESA 2022-2023
- **Il pop-up** ed è stato selezionato nell'ADI DESIGN INDEX 2023, nella categoria "Design per il sociale".

> OBIETTIVO

Raccontare a bambine e bambini i 17 obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile dell'ONU e coinvolgerli attivamente nelle azioni per raggiungerli.

700 copie del libro distribuite

Più di 60.000 visitatori







CAMPUSMUBA

MUBA propone i campus a bambine e bambini della scuola primaria durante i periodi di sospensione scolastica (Natale, Pasqua ed estate).

I campus sono caratterizzati e riconosciuti per alcune particolarità e punti di forza: le diverse competenze sviluppate da educatori ed educatrici socio-culturali permettono di poter affrontare insieme a bambine e bambini argomenti diversi e complessi con facilità, favorendo gli interessi e la curiosità di ciascuno dei partecipanti e rendendoli i veri protagonisti dei contenuti. La progettazione delle attività viene fatta, in parte, sul campo e abbraccia l'arte in tutte le sue forme; arte intesa come ricerca, esplorazione, creazione che offre a bambine e bambini la possibilità di orientare il proprio carico emotivo in

senso costruttivo, all'interno di uno spazio museale duttile e flessibile in grado di cambiare aspetto e forma quotidianamente, mettendosi al servizio dei fruitori.

Ai campus MUBA settimanali partecipano circa 45 bambine e bambini a settimana suddivisi in 3 gruppi ognuno dei quali ha 2 o 3 educatori ed educatrici dedicati. Da alcuni anni è attivo un accordo di collaborazione con la Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico che garantisce ai figli dei dipendenti del Policlinico alcuni posti riservati ad una tariffa calmierata.

> OBIETTIVO

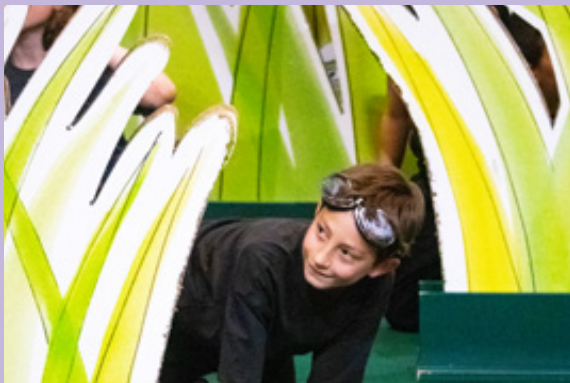
Esprimere, sperimentare, scoprire e conoscere gli altri e se stessi.

6-11 anni

11 giornate
(nelle vacanze invernali e pasquali)

8 settimane

560 partecipanti



GIOCHIAMO AL TEATRO

“Giochiamo al teatro” è un progetto di MUBA confermato per il terzo anno consecutivo: un percorso teatrale condotto da educatrici culturali di MUBA, tra cui anche attrici professioniste.

Il percorso è proposto in due corsi di eguale durata; i partecipanti attraverso giochi di teatro, quali ad esempio il gioco simbolico - “facciamo che io ero” - tanto caro ai bambini, i giochi di ruolo, giochi con il corpo come il mimo, giochi con il ritmo e la

musica fino a giochi più complessi per strutturare un racconto in modo attivo e partecipato, iniziano a calcare i primi passi sulla scena teatrale.

La peculiarità del corso è che si tiene all'interno di un museo e non sulla classica scena teatrale.

> OBIETTIVO

Esprimere, sperimentare, scoprire e conoscere gli altri e se stessi.

6-11 anni

25 appuntamenti



INCONTRI PER NEO-GENITORI

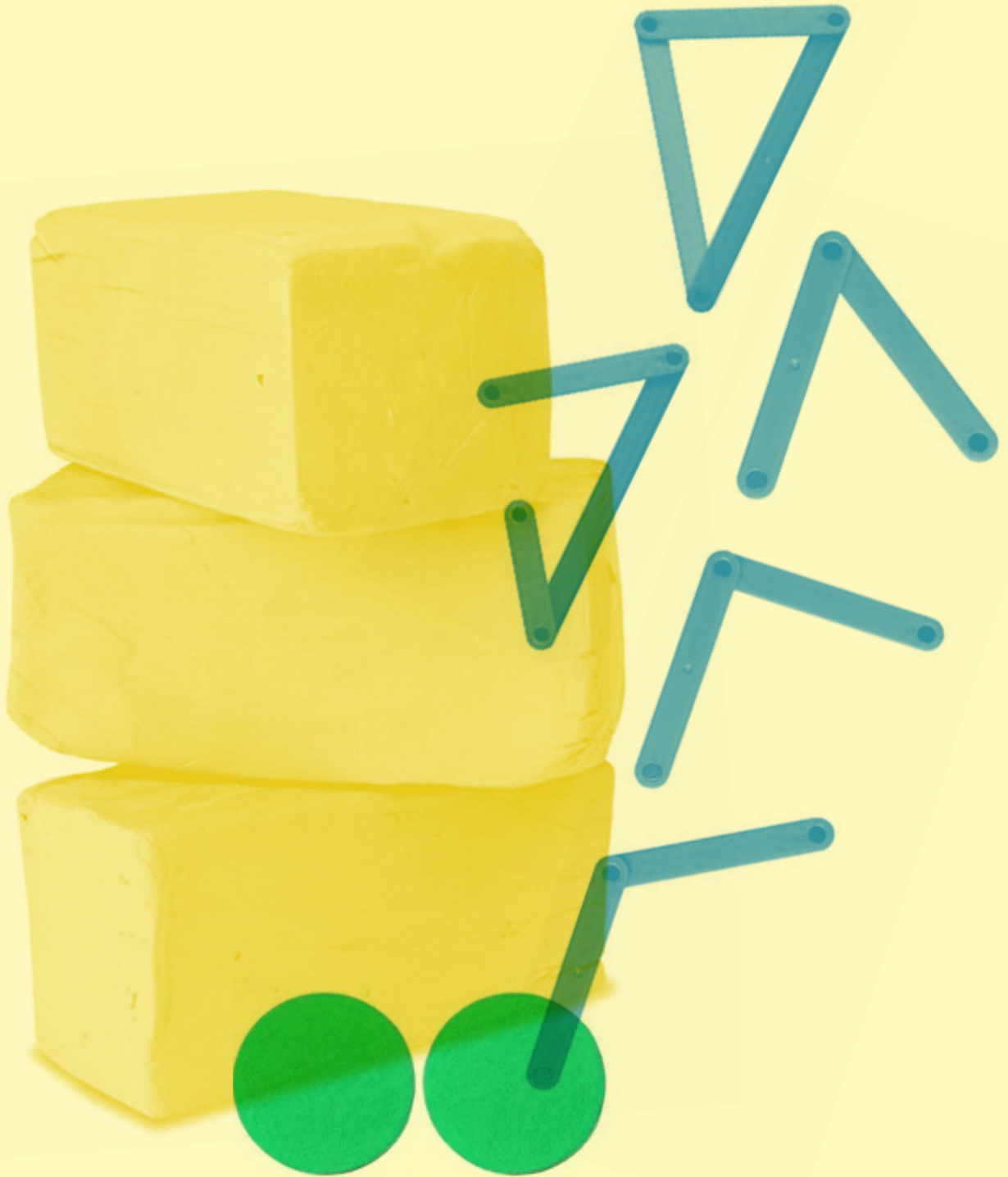
Progetto nato con l'idea di ampliare ulteriormente il target di età nelle esplorazioni all'interno del centro REMIDA Milano. Gli incontri sono momenti dedicati a neo-genitori e ai loro bambini e bambine (dai 4 ai 12 mesi) dove sperimentare i primi approcci al gioco.

> OBIETTIVO

Facilitare le prime esplorazioni sensoriali di bambine e bambini.

12 appuntamenti

366 partecipanti



Collaborazioni

- DIDÒLAB
- IL VALORE DELLE COSE
- IMPARIAMO A FARE IL PANE
- MOBILITÀ SOSTENIBILE



DidòLab è l'attività realizzata da MUBA in collaborazione con F.I.L.A. - Fabbrica Italiana Lapis ed Affini. Il laboratorio è studiato per stimolare la manipolazione e la sperimentazione sensoriale secondo gli affascinanti concetti del fuori scala, dell'alto impatto visivo e dei nuovi strumenti.

I Lab sono proposti come 10 giornate non-stop nel corso di periodi di vacanze scolastiche (festa del 25 aprile/ 1 maggio e Sant'Ambrogio/Immacolata).

La proposta è rivolta anche alle scuole dell'infanzia.



In collaborazione con:

GIOTTO

F.I.L.A. - Fabbrica Italiana Lapis e Affini

2-7 anni

17 giornate

2.739 partecipanti

Il valore delle cose è una proposta realizzata in collaborazione con OSF - Opera San Francesco per i Poveri; si tratta di un gioco di ruolo che si snoda su 4 postazioni in cui i partecipanti sperimentano in prima persona il funzionamento della circolazione del denaro e iniziano ad apprendere l'importanza dell'attribuzione del valore delle cose.



> OBIETTIVO

Avvicinare bambine e bambini al tema del denaro e del valore che hanno le cose.

In collaborazione con:

OSF - Opera San Francesco per i Poveri

6-11 anni

12 turni per le famiglie
con 598 partecipanti

48 turni per le scuole
con 898 partecipanti

The background of the page is a solid light pink color. Overlaid on this are numerous overlapping circles in various shades of light blue and teal. Some of these circles have red lines radiating from their centers, creating a starburst or sunburst effect. The text 'IL VALORE DELLE COSE' is centered in the middle of the page in a bold, red, sans-serif font.

IL VALORE DELLE COSE

• •
• IMPARIAMO •
A FARE IL PANE •
• • • •



I laboratori “Impariamo a fare il pane” sono organizzati da Opera San Francesco per i Poveri Onlus (OSF) in collaborazione con l’Associazione Panificatori di Milano e Province – Unione Confcommercio Milano e con MUBA. Si tratta di un percorso guidato da esperti Maestri Panettieri per scoprire i segreti dell’alimento più comune a tutte le culture del mondo: dalla scelta degli ingredienti, all’arte dell’impasto, dalla cura della lievitazione fino alla cottura in un vero forno professionale.



In collaborazione con:

OSF - Opera San Francesco
per i poveri

6-11 anni

6 turni

131 partecipanti

MyEdu è un editore milanese che da oltre vent'anni progetta e sviluppa risorse e strumenti per la didattica digitale, per rispondere alle esigenze della scuola italiana, supportando studenti, genitori e insegnanti per tutto il percorso della scuola dell'obbligo.

Dalla primavera del 2021 MyEdu e MUBA hanno avviato una collaborazione per dar vita ad un laboratorio sulla mobilità sostenibile. Un viaggio virtuale nel mondo della mobilità, a misura di bambino: per esplorare gli spazi in cui ci muoviamo, scoprirne le regole, riconoscerne i pericoli e incontrare alcuni tra i più avveniristici mezzi per spostarsi, viaggiare, esplorare il mondo. Dal

2022 il laboratorio digitale si sdoppia e diviene anche analogico con "Progetto urbano": un'attività di costruttività per approfondire la conoscenza della città di Milano attraverso il gioco e la progettazione facendo uso dei materiali destrutturati del centro di riuso creativo REMIDA Milano. L'offerta di Mobilità sostenibile è proseguita anche nel 2023 per le scuole e per le famiglie.



In collaborazione con:

MyEdu

The background is a solid light pink color. Scattered across it are various yellow 3D geometric shapes: a rectangular prism, a cylinder, a cone, and a stack of four rectangular prisms. In the lower half, there are numerous yellow rings of varying sizes, some overlapping. A decorative border of small red squares is arranged in a circular pattern around the text.

MOBILITÀ SOSTENIBILE







Iniziative Speciali

- MUSEOCITY
- SETTIMANA DEI DIRITTI
- BOOKCITY
- MUSEOPERA

MUSEOCITY

In occasione dell'edizione 2023 di MuseoCity - manifestazione cittadina che coinvolge più di 90 musei - dedicata al tema "La luce dei musei" MUBA propone "Pablo Picasso e Alexander Calder: scritture di luce e gesti in movimento" a cura di Manifesto Bianco, un percorso creativo che coinvolge gesto, luce, corpo e segno.

6-11 anni

1 appuntamento

20 partecipanti

BOOKCITY

MUBA si conferma anche nel 2023 come sede ospitante degli eventi dedicati al mondo dell'infanzia di BookCity con 6 proposte gratuite di cui 4 a rivolte a bambine e bambini di diverse età e 2 riservate ad un pubblico di adulti.

6 proposte

117 partecipanti

SETTIMANA DEI DIRITTI DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA

Sabato 27 maggio MUBA celebra insieme ad Associazione Mercurio la Settimana dei Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza, ospitando il laboratorio creativo "I COLORI DELLE EMOZIONI - LA MASCHERA" di Associazione Mercurio - patrocinato dal Municipio 1 del Comune di Milano.

8-11 anni

2 turni

MUSEOPERA CON LILOPERA

In occasione dell'inaugurazione della stagione teatrale scaligera 2023/2024 con Don Carlo di Giuseppe Verdi, l'Associazione Liloopera propone, negli spazi di MUBA, un percorso di approfondimento sull'opera rivolto a bambine e bambini e alle loro famiglie.

6-11 anni

10 partecipanti



Formazione e incontri

- PERCORSI FORMATIVI
REMIDA MILANO
- PERCORSI FORMATIVI
TRA EDUCAZIONE NATURA
- PERCORSI FORMATIVI
RISORSE CREATIVE
- FORMAZIONE INTERNA
- CONFERENZA HANDS ON!
- INCONTRI

PERCORSI FORMATIVI REMIDA MILANO

Il centro permanente REMIDA Milano propone ed ospita percorsi formativi per avvicinare educatori ed educatrici, insegnanti e cultori della materia a una metodologia progettuale di attività educative basata sull'uso di materiali destrutturati e sul particolare approccio pedagogico promosso dal progetto.

Gli incontri di formazione, ideati e condotti dallo staff di MUBA, non sono un momento statico di comunicazione frontale ma una possibilità di confronto dinamico, modulabile sulle esigenze dei partecipanti.

I percorsi ideati si concentrano non solo sulla conoscenza della materia per la progettazione di attività in sezione o in atelier strutturati ma si indirizzano anche verso l'arte, la logica, la progettazione spaziale, la documentazione dei percorsi educativi e l'estetica.



8 appuntamenti in presenza

3 appuntamenti online

33 ore di formazione

110 partecipanti

PERCORSI FORMATIVI TRA EDUCAZIONE NATURA

Nel corso del 2023 sono attivati alcuni percorsi formativi “Incontri tra educazione e natura”, legati alla mostra-gioco NATURA. Curati da Monica Guerra, gli incontri vedono la partecipazione di esperti ed esperte del settore e di cultrici e cultori della materia.



3 appuntamenti

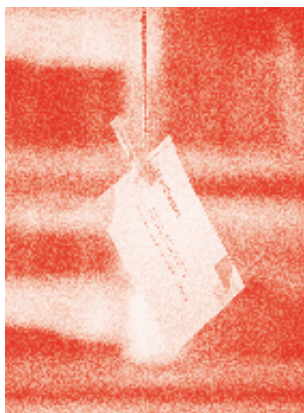
9 ore di formazione

133 partecipanti

PERCORSI FORMATIVI

RISORSE CREATIVE

Il percorso formativo proposto dal team **RISORSE CREATIVE** parte dall'assunto che la creatività è una risorsa da acquisire e da allenare in qualunque fase di vita e a prescindere dal lavoro svolto e dalla propria professionalità. **RISORSE CREATIVE** è un percorso composto da più appuntamenti, di cui due multidisciplinari e quattro approfondimenti monografici, fatto di stimoli e suggestioni provenienti da quattro diversi mondi: teatro, narrazione, materia e fotografia.



6 appuntamenti in presenza

18 ore di formazione

78 partecipanti

FORMAZIONE INTERNA

La formazione delle risorse interne riveste per MUBA una rilevanza strategica perchè offre al museo la possibilità di continuare ad essere competitivo nell'offerta culturale proposta al pubblico.

L'aggiornarsi, l'affinare le proprie competenze, il dialogo e il confronto periodico tra team e tra diverse funzioni che compongono l'organico di MUBA sono azioni imprescindibili e necessarie a mantenere un livello qualitativo sempre all'altezza delle aspettative e delle richieste. MUBA partecipa a bandi e attiva finanziamenti per accedere a corsi formativi che arricchiscono le diverse

professionalità e risorse. Nel 2023 MUBA ha beneficiato di un finanziamento attraverso un bando di Fon.Coop per poter ottenere il rimborso di alcuni corsi tailor made all'interno del Piano Formativo "Sostenibilità ambientale e sociale nel settore culturale" rivolto a realtà impegnate con progetti socio-educativi nei territori di Milano, Varese e Como.

I percorsi formativi hanno riguardato i seguenti ambiti:

- **Digitalizzazione dei processi organizzativi e di archiviazione** → 24 ore
- **Controllo di gestione** → 20 ore
- **Il bilancio sociale** → 16 ore
- **Tecniche e strumenti per un linguaggio inclusivo** → 8 ore
- **Fundraising per la sostenibilità nel settore culturale** → 12 ore

5 percorsi attivati

80 ore complessive

CONFERENZA DI HANDS ON! | CREATE THE MAGIC

MUBA con un team di 5 persone partecipa alla conferenza di Hands On! che si svolge a Berna dal 25 al 27 ottobre ed è ospitata all'interno degli spazi di Creaviva nel Centro Paul Klee.

Hands On! è il network internazionale dei Musei dei Bambini in tutto il mondo e riunisce tutti i suoi associati in un appuntamento biennale. Il tema della conferenza è “Create the magic - for a better tomorrow!”; attorno ad esso ruotano tutti gli incontri e i seminari che hanno l'obiettivo di creare relazioni tra i membri e aggiornare tutti i musei sulle sfide del futuro.

MUBA co-conduce il panel “How do we shape interactive programs”.

Nel corso della conferenza viene assegnato il premio EMA - European Museum Award. MUBA è risultato tra i finalisti.

3 giornate dedicate

5 risorse coinvolte

INCONTRI

Nel corso dell'anno MUBA organizza alcuni incontri culturali dedicati ad un pubblico di soli adulti.

PRESENTAZIONE DI LIBRI

Nel 2023 vengono presentati due libri al MUBA: "Nel mondo" di Monica Guerra e "Lasciate che vi parli di foglie" di Stefano Sturloni.

TALK

Il talk "Contesti a rischio" è un dialogo tra Monica Guerra e Fabrizio Bertolino che parte dai volumi "Contesti intelligenti" e "Salvare Robinson" per riflettere sui rischi e le possibilità dell'educare all'aperto.

OPEN DAY INSEGNANTI

L'open day è un appuntamento annuale fisso nel calendario di MUBA. E' un incontro rivolto alle PO, insegnanti, educatrici ed educatori

di ogni ordine e grado della scuola durante il quale MUBA presenta le iniziative in programma per l'anno scolastico.

L'open day si svolge in due momenti: una prima parte con saluti istituzionali e presentazione frontale dei progetti e un secondo tempo in cui i partecipanti sono liberi di esplorare gli spazi del museo e le proposte in corner dedicati. All'incontro presenza sempre l'Assessore all'Istruzione e Vice Sindaca, Anna Scavuzzo.



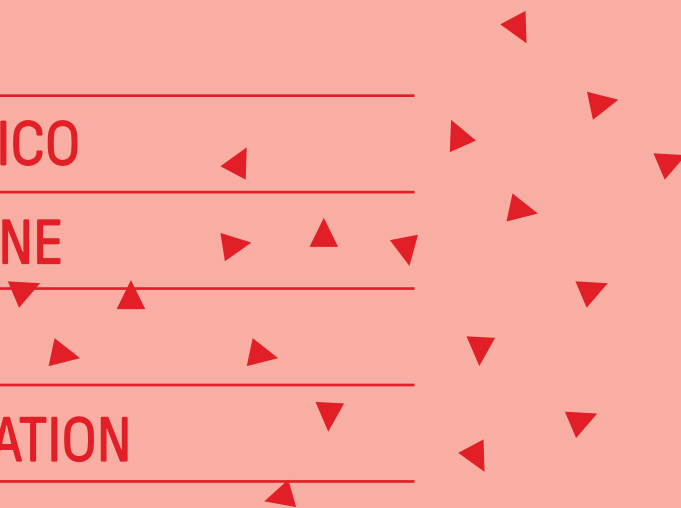


PUBBLICO

PERSONE

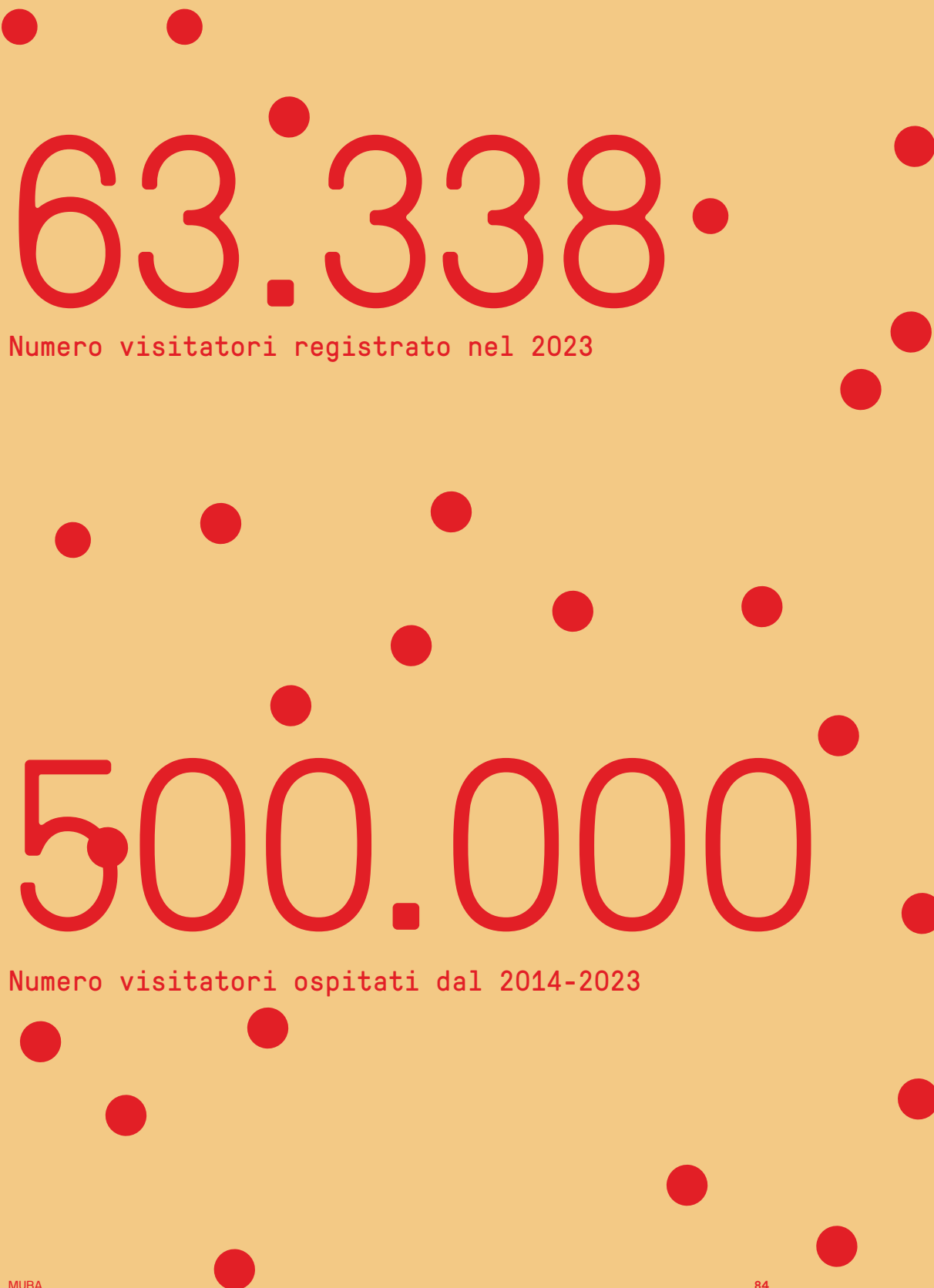
MEDIA

REPUTATION



Capitolo

3



63.338

Numero visitatori registrato nel 2023

500.000

Numero visitatori ospitati dal 2014-2023

PUBBLICO

Nel 2023 MUBA ha registrato un totale di 63.338 visitatori con una media ponderata di 36 persone per turno di ingresso.

Il flusso dei visitatori del Museo è caratterizzato da una stagionalità legata alla natura dell'offerta e al pubblico a cui è rivolta: il flusso è maggiore tra ottobre e maggio, minore tra giugno e settembre. Anche le condizioni metereologiche sono un fattore da tenere in considerazione per leggere l'andamento dei flussi: le giornate di pioggia spesso registrano un aumento del numero di visitatori.

Dall'apertura del 24 gennaio 2014 al 31 dicembre 2023 MUBA ha ospitato oltre 500.000 visitatori.

Chi è tornato?

Il tasso di fidelizzazione del pubblico continua a crescere progressivamente e a consolidarsi negli anni: circa 1 persona su 2 e 2 scuole su 3 sono tornate a visitare il MUBA.

41%

Famiglie che sono tornate al Muba

59%

Famiglie mai venute al Muba

62%

Scuole che sono tornate al Muba

38%

Scuole mai venute al Muba

↗ SCUOLE

31

Risorse impegnate

FONDAZIONE

3	→	collaboratori/collaboratrici
2 dipendenti	→	contratto a tempo indeterminato Part Time
1 dipendente	→	contratto a tempo indeterminato Full Time

COOPERATIVA

12 dipendenti	→	contratto a tempo indeterminato Full Time
4 dipendenti	→	contratto a tempo indeterminato Part Time
4 dipendenti	→	con contratto a tempo determinato Full Time
5 dipendenti	→	contratto a tempo determinato Part Time

PERSONE

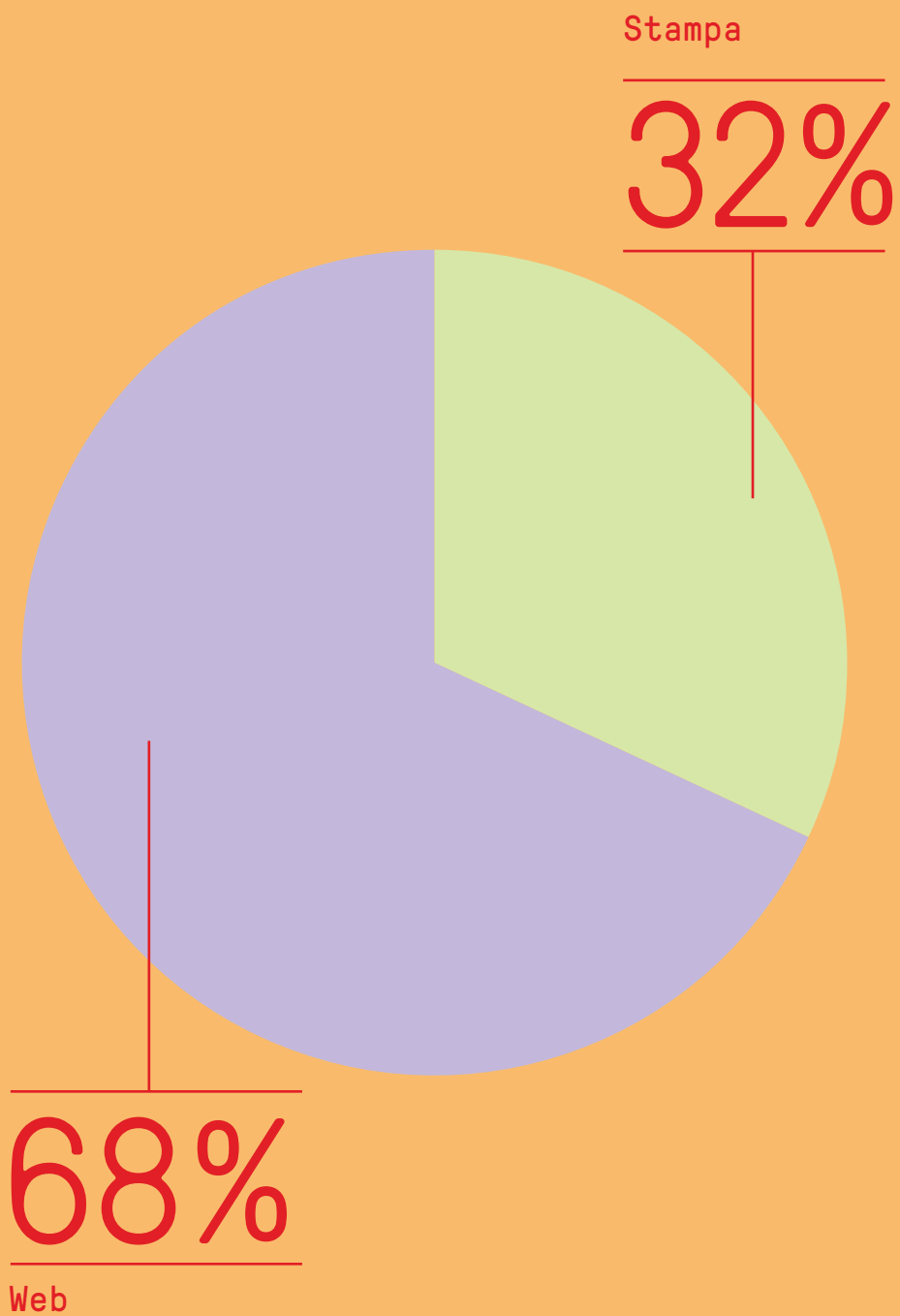
Le persone sono il motore di MUBA; un motore che corre sempre a pieni giri con persone che considerano il Museo “un luogo di scambio, un luogo di crescita, un luogo dove conoscersi e riconoscersi”.

MUBA forma internamente le proprie risorse con percorsi studiati su misura per ciascun nuovo inserimento.

Il personale impiegato nel 2023 è stato di 31 risorse di cui 6 appartenenti alla Fondazione MUBA e 25 a MUBA Cooperativa Sociale Onlus.

Nel 2023 sono proseguite le collaborazioni e prestazioni occasionali (Voucher o Partita IVA o RA). Gli educatori e le educatrici che lavorano in regime di partita IVA, pur non essendo parte dell'organico del Museo, apportano con le loro prestazioni un contributo fondamentale per la sostenibilità di MUBA e per la qualità delle proposte offerte.

COMUNICAZIONE



MEDIA

Comunicazione classica

Il lavoro di ufficio stampa (comunicati stampa, newsletter e interviste) ha generato 372 articoli nel corso del 2023 sulla stampa generalista, sulla cronaca locale e sui media di settore dedicati a famiglia, turismo e tempo libero.

La newsletter si conferma un buon canale per le comunicazioni con il pubblico e con alcuni media di settore. Nel corso dell'anno sono state inviate 39 newsletter con un tasso di apertura medio del 38,9% (in aumento rispetto al dato del 2022) e oltre 1 milione di mail inviate.

Nel corso dell'anno si è lavorato per arricchire il patrimonio di fotografie e video in modo da garantire un'ampia visibilità sui media e di avere una documentazione adeguata di tutte le attività proposte dal Museo. I servizi fotografici e i video sono fatti da professionisti durante lo svolgimento delle attività con cura e discrezione per non precludere l'esperienza di

visita. Particolare attenzione è messa da sempre sul tutelare l'immagine e la privacy dei minori.

MUBA ha organizzato una conferenza stampa a fine novembre 2023 per celebrare i propri 25 anni di attività e per presentare alcuni nuovi progetti. La conferenza stampa è un evento di carattere informativo a cui sono invitati i media e gli stakeholder con l'obiettivo di annunciare delle notizie. Durante l'evento sono messe a disposizione della stampa immagini e documenti realizzati ad hoc; gli stessi materiali sono inviati ai giornalisti che non sono potuti intervenire per ottenere una copertura stampa più ampia.

FACEBOOK

È il luogo preferito
dal mondo scuola.

61.605

■ (+2% vs 2022)

INSTAGRAM

È il luogo preferito
dalle famiglie per
interagire con il MUBA.

31.705

■ (+23% vs 2022)

LINKEDIN

È il luogo che ospita
contenuti rivolti alle
aziende e a potenziali
partner.

2.917

■ (+24% vs 2022)

MEDIA

Canali social e sito internet

La comunicazione digitale attraverso le piattaforme social rappresenta una vetrina importante per tutta l'offerta di MUBA. I canali social, alimentati da contenuti e rubriche proposte da MUBA e da contenuti generati dagli utenti, continuano a registrare numeri in crescita con interazioni sempre maggiori da parte del pubblico.

Per ogni canale MUBA ha individuato il linguaggio e i contenuti più adatti da offrire; Facebook, canale che conta il più alto numero di follower, è il luogo preferito dal mondo scuola mentre le famiglie preferiscono interagire su Instagram. LinkedIn ospita contenuti rivolti alle aziende e a potenziali partner.

Muba.it racconta la vita del Museo, le attività in corso, quelle passate e gli spazi, riporta le informazioni pratiche

per la visita, il calendario con le attività, le mostre, gli incontri, i progetti e gli eventi speciali con descrizioni dedicate. Da accesso ai servizi di vendita dei biglietti e a MUBAShop, la vetrina commerciale. È inoltre lo strumento principale di dialogo e confronto con il mondo della scuola con contenuti e servizi dedicati.

TRIPADVISOR

190 di 1.714

“Attività a Milano”

59 di 234

“Musei a Milano”

“Figli e nipotini trovano
immancabilmente svariati motivi
d’interesse e grandi spazi
(veri o immaginati) per conoscere
e lasciar correre la fantasia.
Brave e bravi, oltre che pazienti
e preparati, coloro che li guidano
con briglie non troppo tirate
ma sempre attente.”

REPUTATION

L'ascolto del pubblico è prioritario per MUBA. Leggere e rispondere alle recensioni dei visitatori è un'azione che viene fatta quotidianamente dal team di comunicazione; i consigli, le critiche e le impressioni degli utenti - che siano positivi o negativi - vengono riportati all'interno e discussi con tutto lo staff (sia personale educativo, sia con chi si occupa delle relazioni con il pubblico) in modo da valutare eventuali modifiche alle proposte culturali e alle modalità di gestione e offerta.

FACEBOOK

827

Recensioni

4.4^{/5}

Valutazione

“Il luogo delle meraviglie,
da 0 a 100 anni!”

“Super organizzati. Educatrici
fantastiche. Esperienza da rifare.”

GOOGLE

1.934 4.4^{/5}

Recensioni

Valutazione

“Molto bello per i più piccoli.
Colorato e interattivo. Bellissima
la location e piacevole anche
per gli adulti.”

“Un museo dedicato ai bambini.
Davvero molto interessante.
Un’esperienza da fare
assolutamente.”

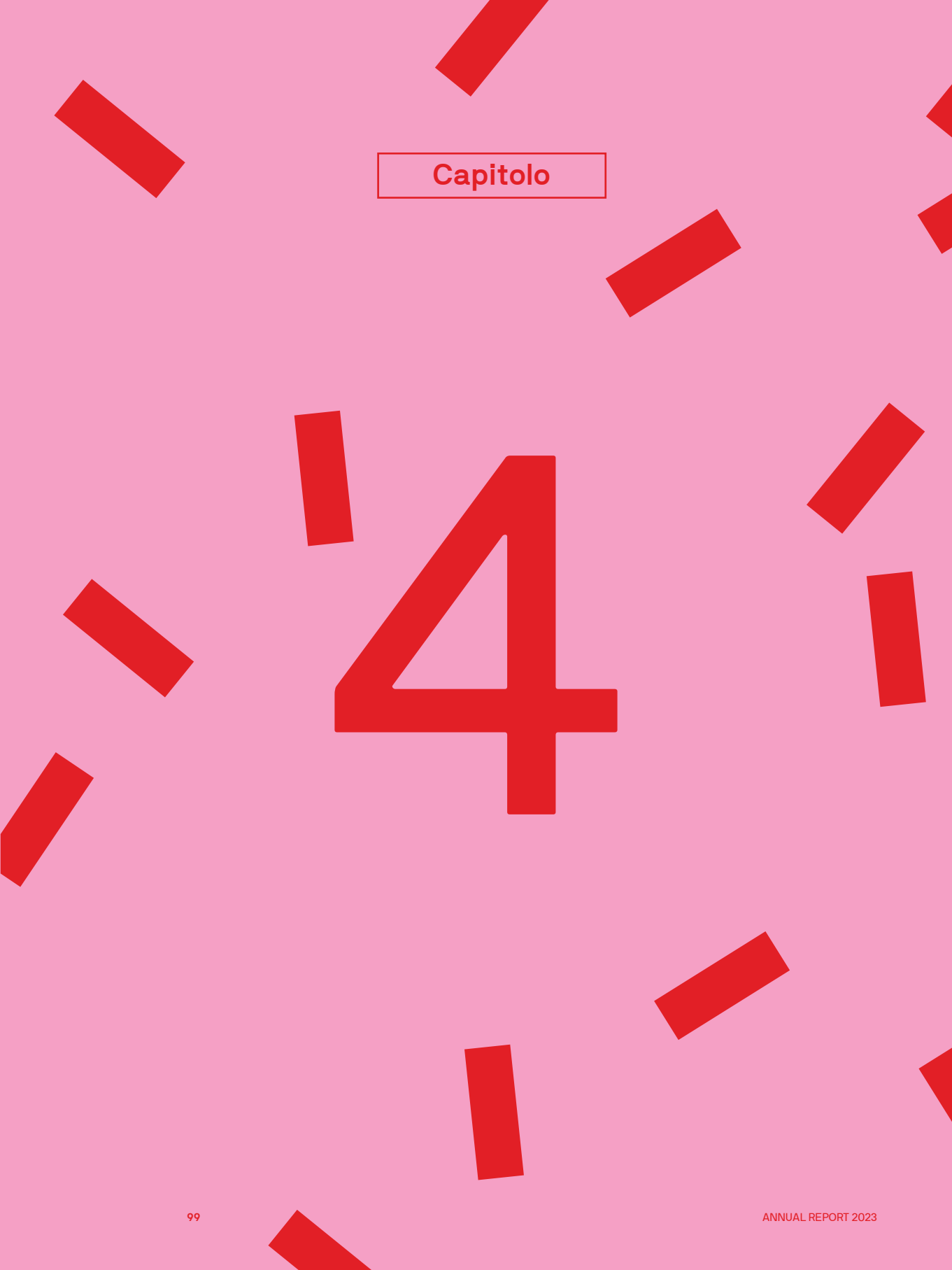


RACCOLTA FONDI

PARTNERSHIP

BANDI

EVENTI

The background is a solid light pink color. It is decorated with several red rectangles of varying sizes and orientations, scattered across the page. A large, bold, red number '4' is centered on the page.

Capitolo

4



RACCOLTA FONDI

La raccolta fondi è una delle colonne portanti su cui si fonda la sostenibilità economica di una realtà come MUBA gestita da una fondazione privata che non riceve finanziamenti pubblici.

La raccolta fondi per un'organizzazione no profit significa soprattutto costruire una rete di relazioni durature nel tempo; le aziende, sponsor dei progetti, sono effettivamente partner educativi che contribuiscono alla realizzazione delle proposte culturali del Museo.





Partnership

MUBA collabora da sempre con aziende provenienti da diversi settori con cui costruisce legami duraturi che abbiano come fine ultimo quello di mettere a disposizione del pubblico contenuti di valore da scoprire attraverso percorsi di gioco. Nel corso del 2023 è proseguito il consolidamento delle partnership già in essere attraverso la programmazione delle attività sponsorizzate.

- FILA GIOTTO
- HINES
- FONDAZIONE IRCCS

**“INSIEME ABBIAMO DATO VITA
A IDEE IMMAGINATE E REALIZZATE
A QUATTRO MANI. RICORDO CON
PIACERE IL SODALIZIO PERFETTO,
PER NOI CHE FACCIAMO DEL COLORE
LA NOSTRA VITA IN TERMINI
DI BUSINESS, NATO DALLA PRIMA
EDIZIONE DELLA MOSTRA COLORE.
COME L'ESPERIENZA DEL FORMAT
'DIDÒLAB' UN EVENTO TALMENTE
ATTESO CHE OGGI PARLIAMO
DI DIDÒ-WEEK CHE SI TENGONO
DUE VOLTE L'ANNO.”**

ORietta CASAZZA
Direttore marketing di FILA Italia

FILA GIOTTO

Fabbrica Italiana Lapis e Affini da 25 anni colora le mostre e le attività laboratoriali MUBA; è una collaborazione storica che poggia le sue fondamenta su sinergie di intenti e obiettivi.

I prodotti e gli strumenti di GIOTTO, partner didattico di MUBA, sono ampiamente proposti e utilizzati durante le attività e rappresentano parte integrante e attiva di quasi tutte le proposte del Museo.



**“AD UNIRE HINES E MUBA
È LA FORZA DI UN SISTEMA
CONDIVISO DI VALORI CHE METTE
AL CENTRO L'EDUCAZIONE DELLE
NUOVE GENERAZIONI AL SENSO
CIVICO, ALLA BELLEZZA E ALLA
TUTELA DELL'AMBIENTE,
CHE IN PIANETA 30 HA TROVATO
UNA SINTESI PERFETTA.”**

ELOISA MIUCCI

Direttore marketing e comunicazione di Hines in Italia

HINES

Nel corso del 2023 è proseguito l'accordo di collaborazione tra MUBA e Hines - società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare -, finalizzato a promuovere progetti culturali ed educativi dedicati al tema dello sviluppo sostenibile.

L'iniziativa realizzata nell'ambito di questa collaborazione è il progetto Pianeta 30 che ha l'obiettivo di far conoscere a bambine e bambini gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile dell'ONU.





FONDAZIONE IRCCS CA' GRANDA OSPEDALE MAGGIORE POLICLINICO

Fondazione IRCCS Ca' Granda Ospedale Maggiore Policlinico è innanzitutto un partner di prossimità del Museo, poiché alcuni padiglioni dell'Ospedale Maggiore Policlinico confinano direttamente con il perimetro della Rotonda di via Besana, sede del Museo.

La Fondazione opera all'interno dell'Ospedale e ha come obiettivi principali l'assistenza sanitaria, in molteplici discipline e specialità mediche e chirurgiche; la ricerca biomedica, la didattica e il welfare delle proprie risorse. Intorno a quest'ultimo obiettivo è nata la partnership con MUBA: i dipendenti del Policlinico hanno diritto ad alcuni posti riservati per partecipare ai campus con tariffe calmierate.

La convenzione viene rinnovata annualmente.



Bandi e gare

La partecipazione a bandi e gare nazionali e internazionali assicura un contributo significativo alla sostenibilità del Museo; consente di trattare argomenti diversi e in linea con le attese del pubblico e permette a MUBA di arricchire e ampliare la propria offerta e di venire a contatto con realtà nazionali e partner europei con cui instaurare rapporti di scambio culturale reciproco. Nel corso del 2023 è proseguito il lavoro di gestione e sviluppo dei bandi vinti negli anni precedenti e di applicazione per nuovi progetti.

- LABZEROSEI
- LOODA
- INCLUDI-MI
- IN&OUT

LABZEROSEI

La gara d'appalto "per l'affidamento del servizio di gestione per la realizzazione di un polo di innovazione ed eccellenza dedicato all'infanzia per lo sviluppo di creatività, intelligenze multiple di bambini, attività e servizi di conciliazione innovativi denominato Smart Creativity Hub" - indetta dalla Direzione Educazione - Area Servizi all'Infanzia del Comune di Milano- è il progetto che ha richiesto l'impegno di numerose risorse e ha visto l'ingresso di nuovi professionisti nell'organico di MUBA nell'anno 2023.

MUBA ha partecipato alla gara come capofila di un'ATI (Associazione Temporanea di Imprese) composta da COMIN, Università degli Studi di Milano Bicocca - Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano - Dipartimento CREMIT e Bambini Bicocca SRL.

L'appalto per la gestione dello Smart Creativity Hub, poi ridenominato LABZEROSEI, è assegnato all'ATI a dicembre 2022 ma l'incarico parte da gennaio 2023.

LABZEROSEI è uno spazio del Comune di Milano situato all'interno del Parco Trotter. È un luogo multidisciplinare e innovativo che ha l'intento di accogliere e coinvolgere tutti i bambini e le bambine della fascia 0-6 anni, le loro famiglie, educatrici, educatori, insegnanti e le scuole della città di Milano. Uno spazio aperto e multifunzionale dove materiali destrutturati e naturali, ambienti e dispositivi tecnologici si incontrano per sviluppare attività immersive e creative.

MUBA, in coordinamento con tutti i membri dell'ATI, nel corso del 2023 si è occupato di:

- coordinare tutte le attività e gli incarichi per la gestione di LABZEROSEI;
- programmare e realizzare un'offerta educativa, artistica e culturale;
- sviluppare l'identità grafica di LABZEROSEI;
- condurre le attività per le bambine e i bambini dei servizi educativi del Comune di Milano all'interno degli stessi servizi educativi, del padiglione Tommaseo al parco Trotter e al LABZEROSEI;
- ideare e organizzare gli eventi del Palinsesto culturale di LABZEROSEI;
- progettare e realizzare iniziative e materiali comunicativi di rilevanza cittadina finalizzati a promuovere l'attività di LABZEROSEI;
- individuare, formare e coordinare il personale atelierista, educativo e addetto all'accoglienza impiegato all'interno di LABZEROSEI;
- individuare le linee di sostenibilità della progettazione di LABZEROSEI.

L'incarico di gestione è stato rinnovato e affidato all'ATI anche per l'anno 2024.

LOODA – LOOKING FOR DATAS

LOODA – Looking for Datas è un progetto europeo finanziato dal programma Erasmus+ Small Scale Partnership. LOODA vede la collaborazione tra MUBA, Sladovna di Pisek (Repubblica Ceca), Hands-On! International, il network europeo di musei dei bambini, e BAM! Strategie Culturali.

Coerentemente con la priorità europea di inclusione e diversità, LOODA lavora sull'accrescimento delle conoscenze e delle competenze delle operatrici e degli operatori dei musei dei bambini, per abilitarli a raccogliere dati e misurare gli impatti sociali sui propri territori e sulle comunità di riferimento.

Nel corso del 2023 MUBA e i partner hanno messo a punto e testato un toolkit che è stato presentato nel corso della Conferenza di Hands ON! a Berna. Il progetto ha riscontrato interesse da parte di diverse istituzioni culturali internazionali. E' allo studio la fase due del progetto.



LABZEROSEI

MUBA

114



INCLUDI-MI

Il progetto Includi-MI - finanziato con fondi di Regione Lombardia nell'ambito del bando "E-state e + Insieme" - ha l'obiettivo generale di sviluppare iniziative complementari ad azioni inclusive volte a favorire le opportunità di socialità dei minori.

MUBA - parte di un partenariato composto da Comune di Milano, Ente Arteducazione, Istituto Comprensivo Giacosa e Teatro del Buratto - ha ospitato all'interno del centro permanente REMIDA Milano 910 bambine/i coinvolti (di età compresa tra i 3 e i 6 anni) in attività laboratoriali che consistono in "Esplorazioni polimateriche".

I laboratori sono stati proposti in 11 giornate dedicate.

IN&OUT

IN&OUT è un progetto finanziato con Fondi ex Legge 285/1997 a cura di Università Cattolica del Sacro Cuore, Università degli Studi Milano Bicocca, MUBA - Museo dei Bambini Milano, Coop Koinè, Coop Genera, Coop Comin e Coop Stripes.

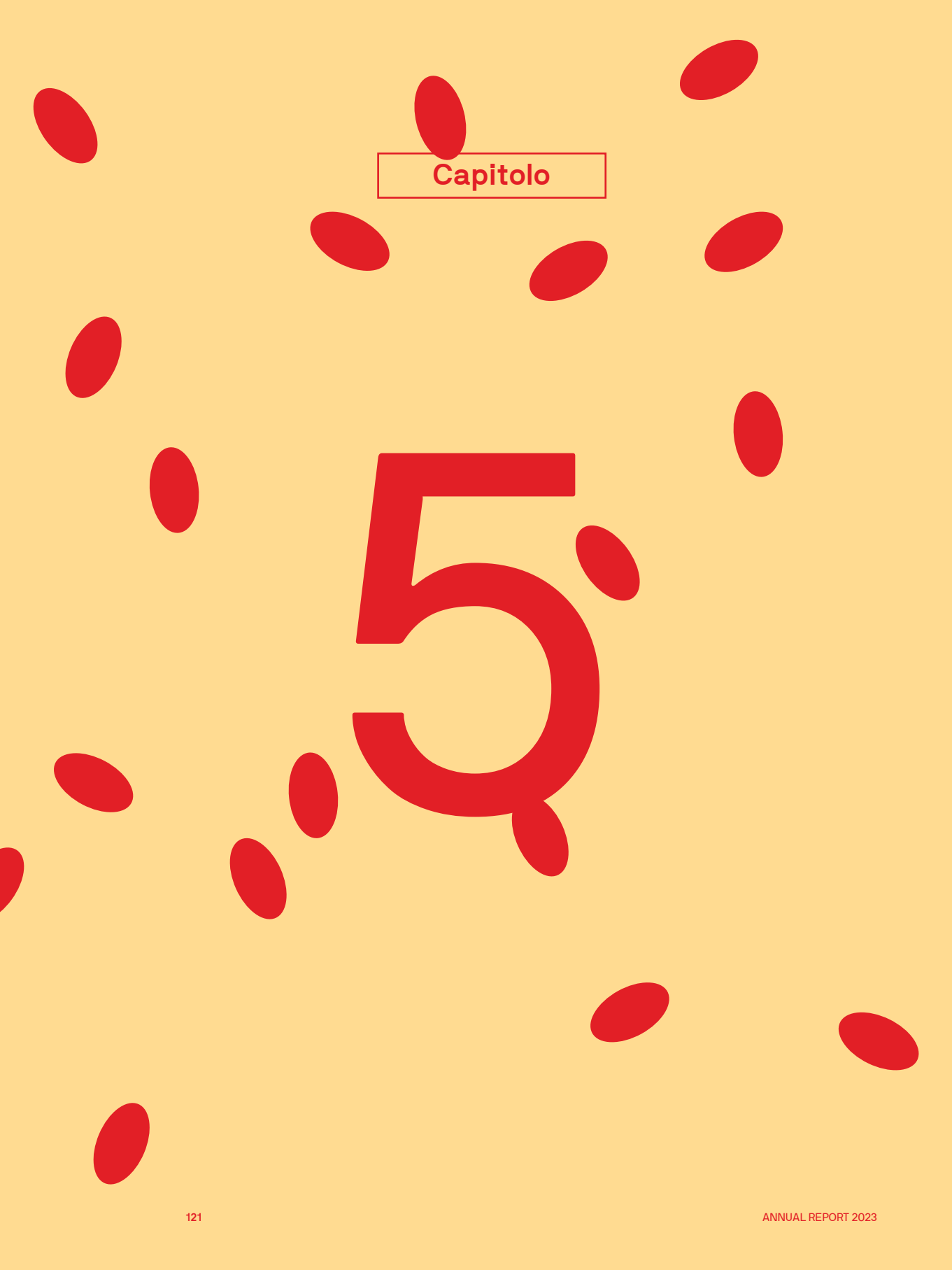
Il progetto è un percorso formativo rivolto al personale educativo dei servizi 0-6 anni del Comune di Milano. Al termine dell'esperienza di ricerca-formazione all'interno dei servizi educativi è stato prodotto un gioco "In&Out" rivolto a educatrici ed educatori, responsabili dei servizi, pedagogiste e pedagogisti, genitori, bambine e bambini.



Eventi

Gli eventi continuano a rappresentare un contributo importante per la sostenibilità economica di MUBA. Tutte le manifestazioni sono sempre organizzate nel pieno rispetto della programmazione delle regolari attività del Museo cercando, quando possibile, di integrare e far convivere sinergicamente tutte le proposte che ruotano attorno alla vita di MUBA.

BILANCIO ATTIVITÀ
OUTLOOK 2024



Capitolo

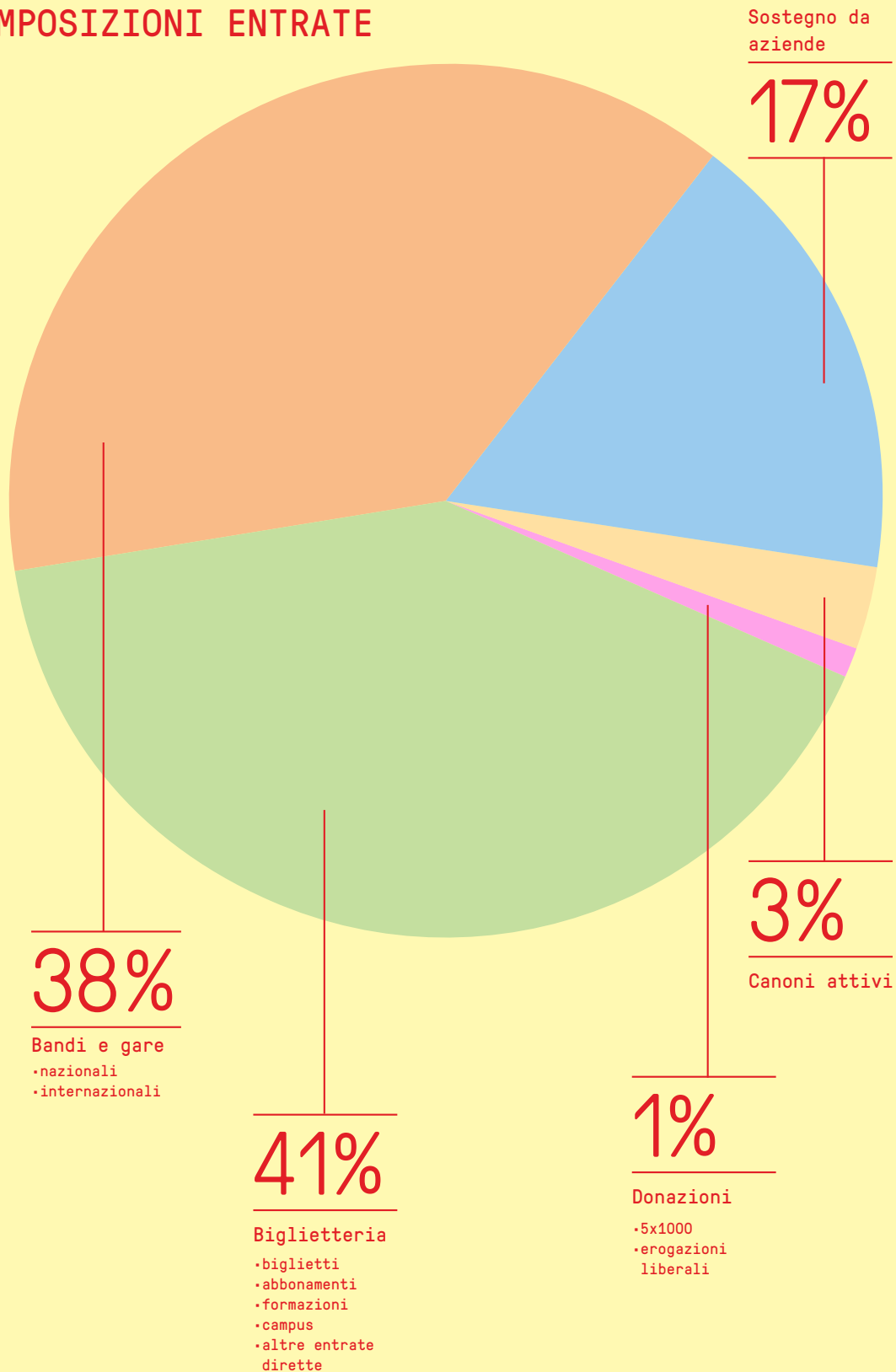
5



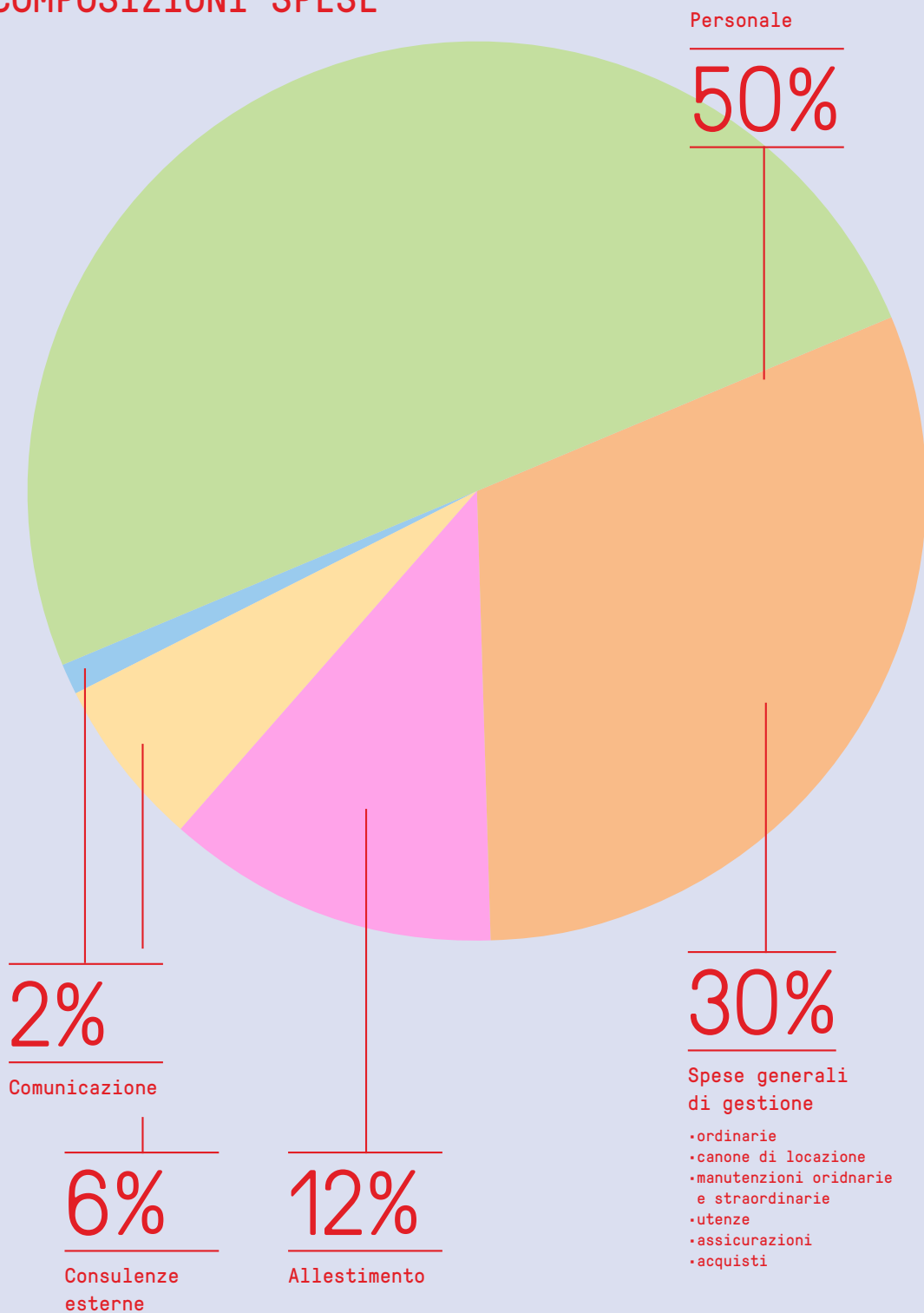
BILANCIO ATTIVITÀ

La composizione delle entrate per l'anno evidenzia un sostanzioso contributo da parte della voce bandi, sostenuta dai proventi legati alla gara vinta per la gestione dello spazio LABZEROSEI del Comune di Milano al Parco Trotter; i proventi da biglietteria rimangono sempre molto incisivi. Le spese riguardano principalmente il costo del personale e i costi di gestione della sede museale.

COMPOSIZIONI ENTRATE



COMPOSIZIONI SPESE





OUTLOOK 2024

Il 2023 è stato un anno molto gratificante per MUBA: non soltanto per il numero di ingressi, che è tornato a regime dopo gli anni influenzati negativamente dagli effetti della pandemia, ma anche per un ulteriore rafforzamento e consolidamento del proprio posizionamento all'interno del panorama culturale rivolto al mondo dell'infanzia.

Forti di questi dati, ci attendiamo un 2024 con risultati in continuità, se non migliori.

Continueremo a approfondire il nostro impegno nel rendere i progetti strategici sostenibili, replicabili e, quando possibile, gratuiti e accessibili a tutti e tutte; e a dare vita a nuove idee per “tradurre” e mettere a disposizione di bambine e bambini attraverso il gioco temi innovativi

MUBA ANNUAL REPORT 2023

Progetto grafico
Studio Marziale

Fotografie di
Francesca Binda
Marco Isella
Elena Valdré

Stampato in Italia da
Piotti S.a.s.

MUBA ringrazia tutte le persone e le voci che hanno contribuito a costruire questi primi 25 anni di storia.

L'editore è a disposizione degli aventi diritto per eventuali fonti iconografiche non identificate.

MUBA Impresa Sociale
©2024 Tutti i diritti riservati

muba.it

MUBA

muba.it