

CORSI DI FORMAZIONE IL LINGUAGGIO DEL COLORE

I workshop interattivi sono a cura di **Francesca Valan, Colour Designer** e co-curatrice della **mostra-gioco "Colore"**. I diversi appuntamenti approfondiranno di volta in volta le tematiche fondamentali del colore anche attraverso una serie di esercizi pratici riproducibili a scuola.

Costo: **55€** a persona IVA inclusa, per singolo corso.

Prenotazione obbligatoria cliccando su **FORM**.

MUBA - Museo dei Bambini Milano

Rotonda di via Besana Via Besana, 12 - 20122 Milano

www.muba.it | formazioni@muba.it | Tel. 02 43980402

> L'ABC DEL COLORE

LUNEDÌ 4 MARZO 2024
dalle 16.00 alle 19.00

Avete mai provato a mettere in ordine i colori in una scatola di matite?

Sembra facile! Si parte dal bianco, giallo, arancio, rosso, magenta, viola, blu, ma il rosa e il marrone dove vanno? Capiremo che non è possibile ordinare i colori secondo una scala bidimensionale perché il colore ha tre dimensioni: tinta, chiarezza e saturazione. Il workshop è dedicato a sperimentare le tre dimensioni del colore. Verranno illustrati i modelli storici più significativi che hanno portato ai solidi cromatici attualmente in uso, scoprendo come storici, filosofi e artisti hanno cercato in passato di "mettere in ordine" i colori.



> LA VISIONE DEI COLORI NEI BAMBINI

LUNEDÌ 25 MARZO 2024
dalle 16.00 alle 19.00

A che età un bambino riconosce i colori?

Appena nato inizia a distinguere i contorni delle immagini per differenze di luminosità; più avanti distinguerà il movimento, la figura e poi la forma. Il riconoscimento del colore costituisce solo l'ultima fase dello sviluppo. È fondamentale perciò fornire al bambino i corretti stimoli nelle diverse fasi di crescita. Durante il workshop vengono illustrate le diverse tappe di crescita visiva e percettiva del bambino, fornendo le basi per una corretta educazione al colore.

> I DISEGNI DEI BAMBINI: COLORI ICONICI O ASTRATTI?

LUNEDÌ 22 APRILE 2024
dalle 16.00 alle 19.00

Anche gli oggetti hanno i loro colori preferiti.

Uno degli aspetti più importanti del colore è la relazione con l'oggetto al quale è associato. La terracotta, il miele, il cioccolato, danno addirittura il nome al proprio colore. Questi colori sono chiamati iconici e sono molto importanti nelle illustrazioni dei primi libri perché facilitano il riconoscimento e la nomina delle diverse forme e favoriscono il linguaggio verbale. Durante il workshop si analizzeranno le diverse categorie di colori iconici e verranno presentati anche quelli non iconici che possono essere generici o astratti.



