



MUBA NEWS

MUBA Via Matteo Bandello 18, Tel. 02.43980402 Fax 02.43993466, email: info@muba.it, www.muba.it

N. 05/2008

SU QUESTO NUMERO:

IL MERCATO DELLE STORIE

GIOCA COME MANGI

VIETATO NON TOCCARE

MUBA IN RETE

SICUROPOLI A TORINO

IL MERCATO DELLE STORIE Dal 21 novembre 2008 al 29 marzo 2009

Il 13 ottobre aprono le iscrizioni per le scuole per la nuova grande mostra di MUBA, Il mercato delle storie, che si terrà presso la Triennale di Milano.

Le storie hanno un gran valore nel mondo infantile. Portano con sé le avventure, i pensieri e i sentimenti del narratore. Il bambino, fin da molto piccolo, è un ascoltatore attento; si coinvolge nelle storie, le memorizza, vi trova riferimenti per la sua immaginazione, si avventura in fantasiosi scenari, esorcizza le sue paure.

MUBA allarga i confini del tema, anzi in qualche misura li capovolge: il bambino non solo è "ascoltatore", ma viene posto al centro del processo di narrazione.

Il Mercato delle Storie nasce da una fortunata collaborazione con Mondadori e Fila Giotto.

Il Mercato delle Storie si inserisce in MUBA in rete, finanziato con i fondi 285/97 del Settore delle Politiche per la Famiglia del Comune di Milano.

Prenotazioni per le scuole al numero 02 43980402.

Informazioni per le famiglie a partire dal 3 novembre ai numeri 02 48028281 e 02 48518251.



GIOCA COME MANGI MILANO, FESTIVAL INTERNAZIONALE DELL'ALIMENTAZIONE



Dal 18 al 22 Ottobre a Milano presso Sala Appiani, Arena Civica dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 18

Ingressi ogni mezz'ora al sabato e alla domenica.

Ingresso gratuito

Per le scolaresche, prenotazioni allo 0243980402

Cibo vuol dire ambiente, salute, paesaggio e una gran quantità di risorse in gioco, da valorizzare e da scambiare.

Cosa c'è nei piatti che mettiamo in tavola? Non ci sono solo le materie prime e il carburante per far crescere e funzionare il nostro corpo. Non c'è solo un elenco di sapori e aromi, vitamine, carboidrati, proteine e sali minerali. C'è molto, molto di più.

C'è la cultura del nostro paese, i suoi paesaggi e sua storia. In sintesi ci sono le sue risorse.

La consapevolezza di cosa rappresenta un cibo porta a difendere l'ambiente e la natura, a ridurre sprechi e - rispetto agli alimenti tipicamente italiani - a valorizzare la nostra cultura, i nostri paesaggi e la nostra immagine nel mondo.

L'installazione MUBA al Festival Internazionale dell'Alimentazione, con la sua filosofia leggera e divertente, mira a dare ai bambini gli strumenti per arrivare a questa consapevolezza.

I bambini sono invitati a cercare i componenti originari di "piatti tipici" a loro familiari nel paesaggio grafico, nelle dispense e nei frigoriferi che hanno intorno...

VIETATO NON TOCCARE - BAMBINI A CONTATTO CON BRUNO MUNARI



A Roma, presso Explora – Museo dei bambini di Roma dal 27 settembre 2008 al 22 febbraio 2009

Dopo il grande successo di Milano e Napoli, la mostra apre a Roma presso Explora – Museo dei bambini di Roma. La mostra gioco di MUBA, “Vietato non toccare. Bambini a contatto con Bruno Munari”, è un omaggio al lavoro dell’artista dedicato ai bambini più piccoli.

È la prima volta che MUBA si rivolge in via prioritaria al pubblico delle scuole materne e dei nidi, consapevole dell’importanza di un’offerta culturale di alta qualità per la fascia di età 2-6 anni.

Per questo, in collaborazione con ABM (Associazione Bruno Munari) ed Edizioni Corraini, MUBA ha selezionato, nella vasta produzione di Munari, i temi maggiormente vicini alla sensibilità, alla curiosità e alle esigenze dei più piccoli, creando un affascinante percorso di gioco impostato sulla scoperta, sulla meraviglia, sull’esperienza tattile e visiva, sulla sperimentazione e sul fare.

**Per informazioni sulla mostra, www.muba.it - Per informazioni sull’edizione a Roma, www.mubr.it
Explora – Museo dei bambini di Roma: Via Flaminia, 82**

MUBA IN RETE



Prosegue l’attività per il progetto Muba in rete, finanziato con i fondi della Legge 285/97 dal Settore Politiche della Famiglia del Comune di Milano.

Il progetto intende potenziare l’offerta culturale dedicata all’infanzia, attraverso vari strumenti innovativi.



Innanzitutto è stata condotta una ricerca per indagare sulle reali esigenze del mondo dell’infanzia dal punto di vista culturale. Ad oggi sono stati raccolti i pareri di un campione di circa 2.000 docenti e 9.000 genitori, attraverso questionari e interviste condotte sia online che in occasione delle diverse iniziative di MUBA. Il punto di vista di quasi 29.000 bambini è stato espresso attraverso un questionario-gioco online, ma soprattutto attraverso l’analisi dei lavori dei bambini collegati ad iniziative promosse da MUBA sul rapporto tra i bambini e il territorio in cui vivono.



MUBA ha tenuto conto dei risultati della ricerca nella progettazione delle nuove mostre-gioco, intese come attività educative per il tempo libero, fondate su una metodologia innovativa e un contenuto condiviso, che sono integrativi e complementari alla scuola e che hanno coinvolto, nel corso del 2007 e dei primi sei mesi del 2008, circa 45.000 persone.

“Vietato non toccare”, la mostra gioco dedicata a Bruno Munari realizzata da MUBA alla Triennale di Milano nei primi mesi del 2007, intendeva rispondere all’esigenza emersa dalla ricerca ed espressa da genitori e da educatori di una più ricca offerta culturale di alta qualità per i piccolissimi (2/6 anni). La prossima mostra, “il Mercato delle Storie”, toccherà invece il tema delle diverse culture, che è emerso dalla ricerca come un argomento molto sentito in una scuola e in una società che sta accogliendo bambini provenienti da culture e tradizioni diverse.

Per compilare i questionari online: www.muba.it

SICUROPOLI A TORINO Dal 6 ottobre 2008

TUTTO ESAURITO



Dal 6 ottobre torna il percorso di gioco sulla sicurezza organizzato da INAIL a Torino, dopo il grande successo dello scorso anno!

Riservata alle scuole, la mostra-gioco si tiene presso la sede INAIL di Torino Nord, in via Bernardo Ramazzini, 26 a Torino.