



Nota stampa

Edison e MUBA – Museo dei bambini di Milano

Edison è impegnata da sempre nella creazione di una cultura diffusa su sviluppo sostenibile ed educazione all'efficienza energetica tra i giovani, attraverso la scuola e il mondo della cultura.

Per questo Edison ha avviato nel 2014 la partnership con MUBA e Comune di Milano inaugurando **“Energia!” un percorso ludico-educativo dedicato all'energia elettrica** con installazioni di grande impatto capaci di rendere la scienza divertente, innovativa e coinvolgente. Per la realizzazione della mostra Edison ha messo a disposizione di MUBA un team di esperti dell'azienda in grado di mettere al servizio dei creatori della mostra le proprie competenze nel settore della produzione di energia elettrica e idrocarburi per progettare un percorso ludico con un approccio rigoroso. La mostra, aperta al pubblico fino a fine aprile 2015, ha registrato oltre 25.000 visitatori tra scolaresche e famiglie.

La partnership è proseguita durante i mesi di EXPO con la presenza di Edison all'interno di Childrenshare, il programma culturale dedicato ai bambini sui temi di EXPO. A ottobre, l'energia è tornata a essere protagonista dei laboratori per bambini proposti da Edison e Muba grazie a **“Radio Muba”, un vero e proprio studio radiofonico a misura di bambino** per imparare a fare la radio divertendosi. Grazie alla collaborazione con Caterpillar di RAI Radio2 i bambini - inventandosi conduttori, giornalisti, registi e inviati - realizzano un vero e proprio programma dedicato ai temi della sostenibilità, innovazione, futuro. A dicembre uno degli ultimi appuntamenti ha visto la partecipazione di un ospite speciale: il Sindaco di Milano Giuliano Pisapia, che ha dovuto rispondere alle domande dei bambini.

Ufficio Stampa Edison

Elena Distaso
Responsabile Media
Relations
02 6222 8522

Lucia Caltagirone
02 6222 8283
lucia.caltagirone@edison.it

Lorenzo Matucci
02 6222 7806
lorenzo.matucci@edison.it