

Nota stampa

23 gennaio 2019

E.ON AL FIANCO DEL MUBA PER LA SOSTENIBILITÀ DELLE NUOVE GENERAZIONI

L'azienda energetica sostiene la mostra-gioco per bambini "Natura"

E.ON, tra i più grandi operatori energetici al mondo e attivo in Italia nell'offerta di luce, gas e soluzioni energetiche a oltre 800.000 clienti, ha intrapreso una partnership con MuBa, operativa da oggi con l'inaugurazione della mostra-gioco "Natura".

La collaborazione è nata sulla base dei valori condivisi e degli intenti comuni, volti a un approccio consapevole alla salvaguardia del pianeta, e si è concretizzata in primo luogo con questa iniziativa, che accompagna le nuove generazioni in un percorso di scoperta del mondo ampliandone la capacità di osservazione e la gamma di strumenti cognitivi. È inoltre in fase di progettazione, e vedrà la luce nei prossimi mesi, una attività ludico-educativa rivolta al giovanissimo pubblico del MuBa per coinvolgerlo attivamente con iniziative legate ai temi dell'energia e dell'uso attento e consapevole delle risorse.

E.ON concentra oggi le proprie attività nel nuovo mondo dell'energia – decentralizzato, sostenibile, digitale – e riassume il proprio posizionamento nel claim #odiamoglisprechi, lanciato e comunicato attraverso una campagna di sensibilizzazione per accompagnare le persone e le famiglie verso un utilizzo più consapevole delle risorse che abbiamo a disposizione, tra cui l'energia.

Di questa visione fa parte anche l'annuale Giornata E.ON contro gli sprechi, celebrata ogni 13 dicembre con un evento aperto al pubblico nel quale i bambini sono protagonisti. L'edizione 2018, celebrata alla Triennale di Milano e incentrata sullo spreco di parole, ha disegnato un viaggio fatto di esperienze sensoriali e percorsi immersivi nel mondo delle parole, accompagnati da appuntamenti didattici dedicati ai più piccoli.

L'attenzione posta da E.ON alle nuove generazioni, in qualità di futuri operatori e consumatori di energia, si esprime attraverso diverse iniziative tra cui un significativo progetto divulgativo rivolto agli studenti delle scuole primarie e secondarie: la piattaforma "E.ON Scuole" - www.eon-energia.com/scuole.

Il portale spiega agli studenti come funziona il mondo dell'energia, come utilizzarla in modo consapevole e come sarà in futuro, grazie a contenuti testuali e video organizzati in tre aree tematiche principali: "le tue abitudini", dove il bambino impara a conoscere il mondo dell'energia, "la tua comunità", dove scopre come l'energia ha un impatto sulla società, e infine "il tuo mondo", in cui il bambino assume consapevolezza di come l'uso dell'energia ha un impatto sul pianeta.

E.ON è un Gruppo energetico internazionale a capitale privato, attivo nell'ambito delle reti energetiche, delle soluzioni per i clienti e delle rinnovabili. Il Gruppo fornisce energia elettrica e gas a oltre 31 milioni di clienti ed è uno dei principali operatori a livello globale nel segmento rinnovabili, con un parco di generazione dalla capacità complessiva pari a circa 7 GW. In Italia E.ON si posiziona tra gli operatori leader nel mercato dell'energia e del gas con oltre 800.000 clienti e una capacità complessiva da fonte eolica pari a 328 MW. www.eon.it

E.ON Italia S.p.A.

Via Amerigo Vespucci, 2
20124 Milano

www.eon.it

Per ulteriori informazioni
contattare:

Marcello Donini

T +39 02 89448 505

F +39 02 89448 519

marcello.donini@eon.com

